

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI KESADARAN MEREK PADA
PORTEE KOTA BANDUNG**

(Survey Pada Pengguna Media Sosial TikTok)

*“THE INFLUENCE OF VIRAL MARKETING ON PURCHASE
DECISIONS THROUGH BRAND AWARENESS ON PORTEE IN
BANDUNG CITY”*

(Survey of TikTok Social Media Users)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

RAMA GEMPITA SURYA

21220757



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024