

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada Pengaruh Kebijakan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha melalui Praktik Kewirausahaan Pada Mahasiswa S1 Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia, maka peneliti mendapatkan kesimpulan dari hasil tersebut sebagai berikut ini :

1. Kebijakan Kewirausahaan yang diukur menggunakan empat indikator, yaitu dukungan pendanaan, insentif pajak, penyederhanaan proses registrasi bisnis, dan pendirian inkubator bisnis & pusat inovasi. Indikator penyederhanaan proses registrasi bisnis memperoleh skor persentase tertinggi yang dapat di artikan proses registrasi bisnis sudah sangat efisien dan memudahkan para mahasiswa untuk memulai pendirian usaha mereka. Sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator insentif pajak. Hal ini menunjukan bahwa masih ada permasalahan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya yang berkaitan pemenuhan persyaratan insentif pajak. Secara keseluruhan pemahaman Kebijakan Kewirausahaan pada Mahasiswa S1 Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia berada pada kategori sangat baik.
2. Praktik Kewirausahaan yang diukur menggunakan empat indikator, yaitu *start up*, *creativity*, *opportunity*, dan *risk bearing*. Indikator *start up* memperoleh skor persentase tertinggi yang artinya mahasiswa sudah bisa

melihat potensi diri mereka untuk menjadi seorang pengusaha dan memahami langkah-langkah dasar untuk memulai usaha. Sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator *opportunity*. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada permasalahan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya yang berkaitan pemahaman mahasiswa dalam mempelajari berbagai peluang dan tantangan dalam berwirausaha. Secara keseluruhan Praktik Kewirausahaan pada Mahasiswa S1 Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia berada pada kategori sangat baik.

3. Niat Berwirausaha yang diukur menggunakan empat indikator, yaitu tujuan profesional menjadi seorang pengusaha, melakukan apa saja untuk menjadi seorang pengusaha, bertekad membuat perusahaan di masa depan, dan berpikir sangat serius untuk memulai sebuah usaha. Indikator berpikir sangat serius untuk memulai sebuah usaha memperoleh skor persentase tertinggi yang artinya hal ini menandakan bahwa mahasiswa telah menunjukkan niat berwirausaha yang sangat tinggi untuk menjadi seorang pengusaha, mencerminkan adanya semangat dan motivasi yang kuat di kalangan mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia bisnis. Sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator tujuan profesional menjadi seorang pengusaha. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada permasalahan yang perlu diperbaiki kembali berkaitan dengan tujuan profesional menjadi seorang pengusaha pada mahasiswa. Secara keseluruhan Kebijakan Kewirausahaan pada Mahasiswa S1 Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia berada pada kategori sangat baik.

4. Penelitian ini menemukan bahwa Kebijakan Kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia. Melalui kebijakan-kebijakan yang mendukung kewirausahaan, seperti dukungan pendanaan, insentif pajak, penyederhanaan proses registrasi bisnis, dan pendirian inkubator, mampu meningkatkan niat berwirausaha mahasiswa untuk memulai usaha. Dengan demikian, semakin efektif kebijakan kewirausahaan yang diterapkan, semakin tinggi pula niat berwirausaha di kalangan mahasiswa.
5. Penelitian ini menemukan bahwa Kebijakan Kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Praktik Kewirausahaan pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia. Melalui kebijakan-kebijakan yang mendukung kewirausahaan, seperti dukungan pendanaan, insentif pajak, penyederhanaan proses registrasi bisnis, dan pendirian inkubator, tidak hanya meningkatkan niat berwirausaha, tetapi juga mendorong mahasiswa untuk secara aktif menerapkan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan dalam praktik nyata. Dengan kata lain, semakin baik kebijakan kewirausahaan yang diterapkan, semakin besar kemungkinan mahasiswa untuk terlibat langsung dalam kegiatan kewirausahaan.
6. Penelitian ini menemukan bahwa Praktik Kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia. Melalui

praktik kewirausahaan, seperti *startup*, *creativity*, *opportunity* dan *risk bearing*, dapat memperkuat dan meningkatkan niat mahasiswa untuk memulai usaha mereka sendiri di masa depan. Dengan kata lain, semakin sering dan intensif mahasiswa terlibat dalam praktik kewirausahaan, semakin kuat pula niat mereka untuk menjadi wirausahawan.

7. Penelitian ini menemukan bahwa Kebijakan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Niat Berwirausaha melalui Praktik Kewirausahaan pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020. Melalui kebijakan kewirausahaan yang efektif tidak hanya secara langsung meningkatkan niat berwirausaha, tetapi juga secara tidak langsung memperkuat niat tersebut melalui peningkatan praktik kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis memberikan saran diantaranya:

1. Berdasarkan nilai indikator terendah pada variabel Kebijakan Kewirausahaan yaitu Insentif Pajak. Maka saran untuk Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia adalah pelajari dengan seksama persyaratan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan insentif pajak bagi perintis usaha. Sebaiknya pahami dengan baik informasi mengenai program insentif pajak yang tersedia, dan cari tahu syarat-syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan insentif pajak yang dapat berguna dalam menunjang keberlangsungan bisnis nantinya.

2. Berdasakan nilai terendah pada variabel Praktik Kewirausahaan yaitu *Opportunity*. Maka saran untuk Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia adalah tingkatan pengetahuan dan kesadaran tentang peluang pasar. Pahami berbagai tren yang sedang berkembang, serta manfaatkan riset pasar untuk mengidentifikasi celah yang dapat diisi dengan solusi inovatif. Selain itu, aktiflah dalam kegiatan yang dapat memperluas wawasan, seperti mengikuti seminar, workshop, atau magang di perusahaan yang berorientasi pada kewirausahaan.
3. Berdasakan nilai terendah pada variabel Niat Berwirausaha yaitu Tujuan Profesional Menjadi Seorang Pengusaha. Maka saran untuk Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020 Universitas Komputer Indonesia adalah mulailah dengan menetapkan visi dan misi terkait kewirausahaan yang selaras dengan aspirasi jangka panjang. Ikuti program pelatihan atau mentorship yang berfokus pada pengembangan wirausaha untuk mendapatkan panduan dan dukungan yang diperlukan.
4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor kebijakan kewirausahaan dan praktik kewirausahaan yang menentukan niat berwirausaha. Oleh sebab itu perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi niat berwirausaha diantaranya adalah Sikap, norma subjektif, lingkungan keluarga serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada niat berwirausaha.