

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, taufiq dan karunia-Nya serta shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan alam yaitu Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***THE EFFECT OF SELLER REPUTATION AND ONLINE CUSTOMER REVIEWS ON PURCHASING DECISIONS WITH TRUST AS AN INTERVENING VARIABLE (CASE STUDY ON ATHAR OFFICIAL)***”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan program studi S1 Manajemen untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

4. Dr. Raeny Dwisanty, SE., M.Si selaku dosen pembimbing dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer
5. Dr. Senny Luckyardi SP. MM. selaku dosen penguji dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia
6. Erna Susilawati, SS.,MM. selaku dosen penguji dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia
yang telah meluangkan waktunya untuk membina penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
7. Semua teman teman yang selalu support dalam proses pengerjaan skripsi terutama kepada anak-anak pemasaran.
8. Ayah dan ibu tercinta dua orang berjasa dalam hidup penulis , terimakasih atas doa dan cinta tulusnya yang telah di berikan, sehingga penulis merasa terdukung di segala pengambilan keputusan.

Bandung 2024

Rahman Maulana Haryadi

NIM : 21220104