

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KONTEN MARKETING TIKTOK DAN KESADARAN
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
ATRIBUT BPOM SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN KAHF DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK)**

*INFLUENCE OF TIKTOK MARKETING CONTENT AND HALAL AWARENESS
ON PURCHASING DECISIONS WITH BPOM ATTRIBUTES AS INTERVENING
(A CASE STUDY ON CONSUMER KAHF ON TIKTOK)*

PRAMUDYA RESTU IKHSAN
NIM. 21220094

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:
12 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwisanty, S.E., M.Si, CIMA.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM.
NIP. 4127.34.02.008