

**PENGARUH KONTEN *MARKETING* TIKTOK DAN KESADARAN
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN ATRIBUT
BPOM SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Konsumen Kahf di Media Sosial Tiktok)

***INFLUENCE OF TIKTOK MARKETING CONTENT AND HALAL
AWARENESS ON PURCHASING DECISION WITH BPOM AS
INTERVENING***

(A Case Study on Consumer Kahf on Tiktok)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Manajemen

Oleh :

Pramudya Restu Ikhsan

21220094



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2024