

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
1.5.2 Waktu Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Teori Profitabilitas.....	18

2.1.2	Teori <i>Leverage</i>	21
2.1.2.1	Pengertian <i>Leverage</i>	21
2.1.2.2	Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	22
2.1.2.3	Pengukuran <i>Leverage</i>	22
2.1.3	Teori Ukuran Perusahaan	24
2.1.3.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	24
2.1.3.2	Pengukuran Ukuran Perusahaan	24
2.1.4	Teori Nilai Perusahaan	25
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan	25
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	28
2.2	Kerangka Pemikiran	38
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	41
2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.2.4	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3	Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Objek Penelitian	46
3.2	Metode Penelitian	46
3.2.1	Desain Penelitian	48
3.2.2	Operasional Variabel	51
3.2.3	Sumber Data dan Teknik Penentuan Data.....	55
3.2.3.1	Sumber Data.....	55
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	55
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	60
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
3.2.5.1	Rancangan Analisis	62
3.2.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif.....	62
3.2.5.1.2	Rancangan Analisis Verifikatif.....	63
3.2.5.1.3	Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		79

4.1	Hasil Penelitian.....	79
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	79
4.1.1.1	PT Mayora Indah Tbk. (MYOR).....	79
4.1.1.1.1	Sejarah.....	79
4.1.1.1.2	Visi dan Misi	80
4.1.1.1.3	Struktur Organisasi.....	81
4.1.1.2	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	82
4.1.1.2.1	Sejarah.....	82
4.1.1.2.2	Visi dan Misi	83
4.1.1.2.3	Struktur Organisasi.....	84
4.1.1.3	PT. Siantar Top Tbk (STTP).....	85
4.1.1.3.1	Sejarah.....	85
4.1.1.3.2	Visi dan Misi	85
4.1.1.3.3	Struktur Organisasi.....	86
4.1.1.4	PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ)	87
4.1.1.4.1	Sejarah.....	87
4.1.1.4.2	Visi dan Misi	89
4.1.1.4.3	Struktur Organisasi.....	90
4.1.1.5	PT. Nippon Indosari Corpindo (ROTI)	91
4.1.1.5.1	Sejarah.....	91
4.1.1.5.2	Visi dan Misi	92
4.1.1.5.3	Struktur Organisasi.....	93
4.1.1.6	PT. Akasha Wira International Tbk (ADES)	94
4.1.1.6.1	Sejarah.....	94
4.1.1.6.2	Visi dan Misi	94
4.1.1.6.3	Struktur Organisasi.....	95
4.1.1.7	PT. Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk (ICBP)	96
4.1.1.7.1	Sejarah.....	96
4.1.1.7.2	Visi dan Misi	100
4.1.1.7.3	Struktur Organisasi.....	101
4.2	Pembahasan	102
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	102

4.2.1.1	Perkembangan Profitabilitas (ROE).....	102
4.2.1.2	Perkembangan <i>Leverage</i> (DER)	130
4.2.1.3	Perkembangan Ukuran Perusahaan.....	152
4.2.1.4	Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV)	164
4.2.2	Analisis Verifikatif	213
4.2.2.1	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	213
4.2.2.1.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Leverage</i>	213
4.2.2.1.2	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	217
4.2.2.2	Uji Asumsi Klasik	222
4.2.2.2.1	Uji Normalitas.....	222
4.2.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	224
4.2.2.2.3	Uji Autokorelasi	227
4.2.2.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	228
4.2.2.3.1	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas Terhadap <i>Leverage</i>	229
4.2.2.3.2	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas Terhadap Ukuran Perusahaan.....	230
4.2.2.3.3	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial <i>Leverage</i> Terhadap Ukuran Perusahaan.....	231
4.2.2.3.4	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	232
4.2.2.3.5	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	233
4.2.2.3.6	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	234
4.2.2.3.7	Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	235
4.2.2.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	236
4.2.2.4.1	Koefisien Determinasi Secara Parsial Profitabilitas Terhadap <i>Leverage</i>	236
4.2.2.4.2	Koefisien Determinasi Secara Parsial Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	237
4.2.2.4.3	Koefisien Determinasi Secara Simultan Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	238

4.2.3	Pengujian Hipotesis	239
4.2.3.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	239
4.2.3.1.1	Pengujian Hipotesis Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	239
4.2.3.1.2	Pengujian Hipotesis <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	243
4.2.3.1.3	Pengujian Hipotesis Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	247
4.2.3.1.4	Pengujian Hipotesis Profitabilitas Terhadap <i>Leverage</i> ...	251
4.2.3.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	254
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	258
5.1	KESIMPULAN	258
5.2	SARAN.....	261
	DAFTAR PUSTAKA.....	262
	LAMPIRAN	265