

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	15
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	17
1.3.1 Maksud Penelitian.....	17
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	17
1.4. Kegunaan Penelitian	18
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	18
1.4.2. Kegunaan Akademis.....	18
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
1.5.1 Lokasi Penelitian	18
1.5.2 Waktu Penelitian	19
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1. Kajian Pustaka	20
2.1.1 Kesadaran Nilai.....	20
2.1.2 Keterlibatan Produk	24
2.1.3. Religiusitas.....	30

2.1.4 Niat Beli.....	35
2.1.5 Penelitian Terdahulu	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.2.1 Keterkaitan Kesadaran Nilai Terhadap Niat Beli.....	44
2.2.2 Keterkaitan Keterlibatan Produk Terhadap Niat Beli	44
2.2.3 Keterkaitan Kesadaran Nilai Terhadap Niat Beli Yang Dimoderasi Oleh Religiusitas.....	45
2.2.4 Keterkaitan Keterlibatan Produk Terhadap Niat Beli Yang Dimoderasi Oleh Religiusitas.....	46
2.3 Hipotesis.....	47
BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	52
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	55
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Wawancara, Kuesioner)	57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian hipotesis	59
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	67
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	68
4.2 Karakteristik Responden.....	69
4.6 Analisis Deskriptif	72
4.6.1 Analisis Deskriptif Kesadaran Nilai	72
4.6.2 Analisis Deskriptif Keterlibatan Produk	79
4.6.3 Analisis Deskriptif Niat Beli.....	88
4.6.4 Analisis Deskriptif Religiusitas	92
4.7. Analisis Verifikatif.....	97
4.7.1 Analisis Model Pengukuran atau Measurement (Outer Model)	98
4.7.2 Analisis Model Struktural (Inner Model)	104
4.7.3 Pengujian Hipotesis	107
BAB V.....	117
KESIMPULAN DAN SARAN	117

5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN - LAMPIRAN	131