

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	17
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	17
1.2.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	20
1.3.1 Maksud Penelitian	20
1.3.2 Tujuan Penelitian	20
1.4 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4.1 Kegunaan Praktis	22
1.4.2 Kegunaan Akademis	22
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
1.5.1 Lokasi Penelitian	23
1.5.2 Waktu Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	25
2.1 Kajian Pustaka.....	25
2.1.1 <i>Intellectual Capital</i>	25
2.1.1.1 Definisi <i>Intellectual Capital</i>	25
2.1.1.2 Faktor Penentu <i>Intellectual Capital</i>	26
2.1.1.3 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	28
2.1.1.4 Indikator <i>Intellectual Capital</i>	30
2.1.2 Profitabilitas (ROA).....	34

2.1.2.1	Definisi Profitabilitas	34
2.1.2.2	Faktor Penentu Profitabilitas Return on Asset (ROA)	35
2.1.2.3	Indikator Profitabilitas <i>Return on Asset</i> (ROA)	37
2.1.3	Struktur Modal (DER)	38
2.1.3.1	Definisi Struktur Modal	38
2.1.3.2	Faktor Penentu Struktur Modal	40
2.1.3.3	Indikator Struktur Modal <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	41
2.1.4	Nilai Perusahaan (<i>Tobins'Q</i>)	43
2.1.4.1	Definisi Nilai Perusahaan	43
2.1.4.2	Faktor Penentu Nilai Perusahaan	44
2.1.4.3	Indikator Nilai Perusahaan	44
2.1.5	Penelitian Terdahulu	46
2.2	Kerangka Pemikiran	60
2.2.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	65
2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	66
2.2.3	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	67
2.2.4	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Profitabilitas	68
2.2.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	69
2.2.6	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	70
2.2.7	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> , Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	71
2.3	Hipotesis	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		76
3.1	Objek Penelitian	76
3.2	Metode Penelitian	76
3.2.1	Desain Penelitian	78
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	82
3.2.3	Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	84
3.2.3.1	Sumber Data	84
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	85
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	88
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	89
3.2.5.1	Rancangan Analisis	89
3.2.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif	90
3.2.5.1.2	Rancangan Analisis Verifikatif	91

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	106
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	114
4.1 Hasil Penelitian	114
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	114
4.1.1.1 PT. Asuransi Bina Dana Arta Tbk (ABDA)	114
4.1.1.2 PT. Asuransi Multi Artha Guna Tbk (AMAG).....	116
4.1.1.3 PT. Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk (MREI)	120
4.1.1.4 PT. Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk (LIFE)	122
4.1.1.5 PT. Lippo General Insurance Tbk (LPGI)	125
4.1.1.6 PT. Asuransi Ramayana Tbk (ASRM).....	128
4.2 Pembahasan	130
4.2.1 Analisis Deskriptif	130
4.2.1.1 Perkembangan <i>Intellectual Capital</i>	131
4.2.1.2 Perkembangan Profitabilitas.....	145
4.2.1.3 Perkembangan Struktur Modal (DER)	156
4.2.1.4 Perkembangan Nilai Perusahaan (<i>Tobins'Q</i>)	166
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	177
4.2.2.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	177
4.2.2.2 Uji Asumsi Klasik	187
4.2.2.2.1 Uji Normalitas.....	187
4.2.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	189
4.2.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	192
4.2.2.3 Analisis Koefisien Korelasi	194
4.2.2.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial <i>Intellectual Capital</i> (X_1) Terhadap Profitabilitas (X_2).....	195
4.2.2.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial <i>Intellectual Capital</i> (X_1) Terhadap Struktur Modal (X_3).....	196
4.2.2.3.3 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas (X_2) Terhadap Struktur Modal (X_3).....	197
4.2.2.3.4 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial <i>Intellectual Capital</i> (X_1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	198
4.2.2.3.5 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas (X_2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	199
4.2.2.3.6 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Struktur Modal (X_3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	200

4.2.2.3.7 Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan <i>Intellectual Capital</i> , Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	201
4.2.2.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	201
4.2.2.4.1 Koefisien Determinasi Secara Parsial <i>Intellectual Capital</i> (X_1) terhadap Profitabilitas (X_2).	202
4.2.2.4.2 Koefisien Determinasi Secara Parsial Profitabilitas (X_2) terhadap Struktur Modal (X_3).	203
4.2.2.4.3 Koefisien Determinasi Secara Parsial Struktur Modal (X_3) terhadap Profitabilitas (X_2).	204
4.2.2.4.4 Koefisien Determinasi Secara Parsial <i>Intellectual Capital</i> (X_1), Profitabilitas (X_2), dan Struktur Modal (X_3) terhadap Nilai Perusahaan (Y).	205
4.2.2.4.5 Koefisien Determinasi Secara Simultan <i>Intellectual Capital</i> (X_1), Profitabilitas (X_2), dan Struktur Modal (X_3) terhadap Nilai Perusahaan (Y).	207
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	208
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	208
4.2.3.1.1 Pengujian Hipotesis <i>Intellectual Capital</i> (X_1) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	208
4.2.3.1.2 Pengujian Hipotesis Profitabilitas (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	211
4.2.3.1.3 Pengujian Hipotesis Struktur Modal (X_3) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	214
4.2.3.1.4 Pengujian Hipotesis <i>Intellectual Capital</i> (X_1) terhadap Profitabilitas (X_2).	217
4.2.3.1.5 Pengujian Hipotesis Profitabilitas (X_2) terhadap Struktur Modal (X_3)	220
4.2.3.1.6 Pengujian Hipotesis Struktur Modal (X_3) terhadap Profitabilitas (X_2)	223
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	225
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	229
5.1 Kesimpulan.....	229
5.2 Saran.....	232
DAFTAR PUSTAKA	236
LAMPIRAN.....	240