BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023, bahwa penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami fluktuatif cenderung menurun. Dimana pada tahun 2019 mengalami peningkatan tertingginya, sedangkan penurunan terendahnya terjadi pada tahun 2023.
2. Perkembangan Solvabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami fluktuatif. Dimana peningkatan tertingginya pada tahun 2020, sedangkan penurunan terendahnya terjadi pada tahun 2021.
3. Perkembangan Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami fluktuatif cenderung menurun. Dimana penurunan terendahnya terjadi pada tahun 2020, sedangkan peningkatan tertingginya terjadi pada tahun 2021.

4. Perkembangan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami fluktuatif. Dimana peningkatan tertingginya pada tahun 2021, sedangkan penurunan terendahnya terjadi pada tahun 2023.
5. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Artinya, jika Ukuran Perusahaan mengalami peningkatan, maka Profitabilitas akan mengalami penurunan tetapi tidak besar.
6. Solvabilitas secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Artinya, jika Solvabilitas mengalami peningkatan, maka Profitabilitas akan mengalami penurunan.
7. Pengaruh secara parsial maupun simultan Ukuran Perusahaan, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Berikut besarnya pengaruh secara parsial maupun simultan antar variabel bebas terhadap variabel terikat :
 - a) Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Artinya jika

Ukuran Perusahaan mengalami peningkatan, maka akan diikuti peningkatan pada Nilai Perusahaan, namun tidak besar.

- b) Solvabilitas secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Artinya jika Solvabilitas mengalami peningkatan, maka akan diikuti penurunan pada Nilai Perusahaan, namun tidak besar.
- c) Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Artinya jika Profitabilitas mengalami peningkatan, maka akan diikuti peningkatan juga pada Nilai Perusahaan, namun tidak besar.
- d) Ukuran Perusahaan, Solvabilitas dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun ketiga variabel tersebut memiliki peran penting dalam teori keuangan, pada kenyataannya, dalam kondisi dan periode penelitian yang spesifik, pengaruh kolektif dari ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas tidak memberikan dampak yang cukup berarti terhadap nilai perusahaan. Faktor-faktor eksternal lain seperti kondisi ekonomi makro, dinamika industri, serta perubahan permintaan pasar kemungkinan lebih dominan dalam memengaruhi nilai perusahaan pada sub-sektor ini.

5.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada pihak perusahaan, investor dan penulis lainnya, yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan untuk dapat lebih fokus pada efisiensi operasional dan strategi pengelolaan aset untuk meningkatkan profitabilitas. Karena Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan, Ini dapat dilakukan melalui pengendalian biaya yang lebih baik, peningkatan teknologi, dan peningkatan produktivitas tenaga kerja.
2. Solvabilitas memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap profitabilitas dan negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan untuk dapat mengelola struktur modal mereka dengan lebih hati-hati, mengurangi ketergantungan pada utang yang tinggi, dan mempertimbangkan strategi refinancing atau restrukturisasi utang untuk mengurangi beban bunga dan meningkatkan profitabilitas.
3. Walaupun pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan tidak signifikan, tetapi perusahaan penting untuk dapat meningkatkan laba perusahaan. Strategi peningkatan profitabilitas dapat melibatkan inovasi produk, diversifikasi pasar, atau pengurangan biaya produksi. Meskipun dampaknya tidak langsung terlihat, profitabilitas tetap menjadi indikator penting dalam jangka panjang untuk peningkatan nilai perusahaan.
4. Mengingat bahwa faktor-faktor eksternal seperti kondisi ekonomi makro dan dinamika industri memiliki pengaruh yang lebih besar, perusahaan

perlu memantau tren pasar global, kebijakan perdagangan internasional, dan fluktuasi nilai tukar yang berdampak pada ekspor dan impor. Perusahaan juga dapat menyesuaikan strategi bisnis berdasarkan permintaan pasar dan perubahan teknologi untuk tetap kompetitif.