

## LEMBAR PENGESAHAN

### **PENGARUH FLASH SALE TERHADAP IMPULSE BUYING SECARA ONLINE MELALUI EMOSI POSITIF PADA KONSUMEN JINISO DI TIKTOK SHOP**

*The Influence of Flash sales on Impulse buying Online Through Positive Emotions in Jiniso  
Consumers at Tiktok Shop*

Disusun Oleh:

**MUNIFACHMAD ZAHRAN**

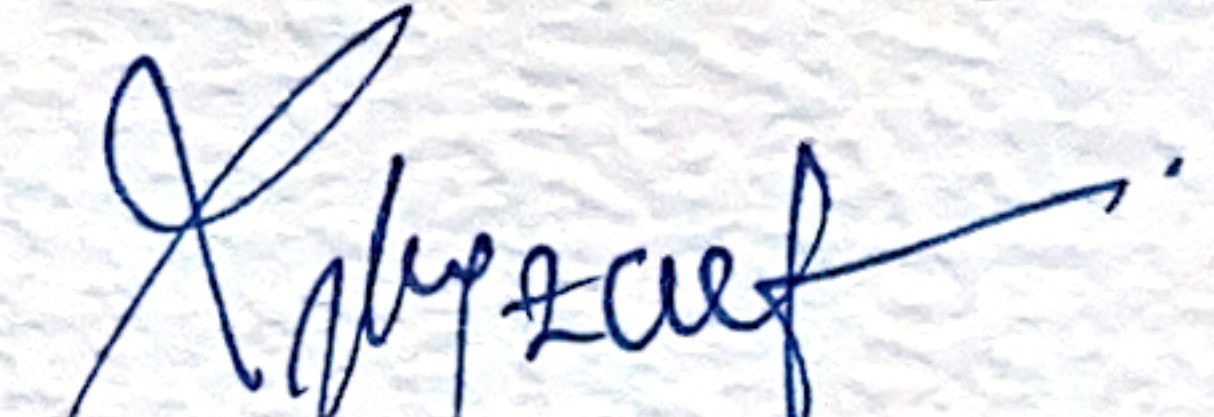
**NIM. 21220068**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

**12 September 2024**

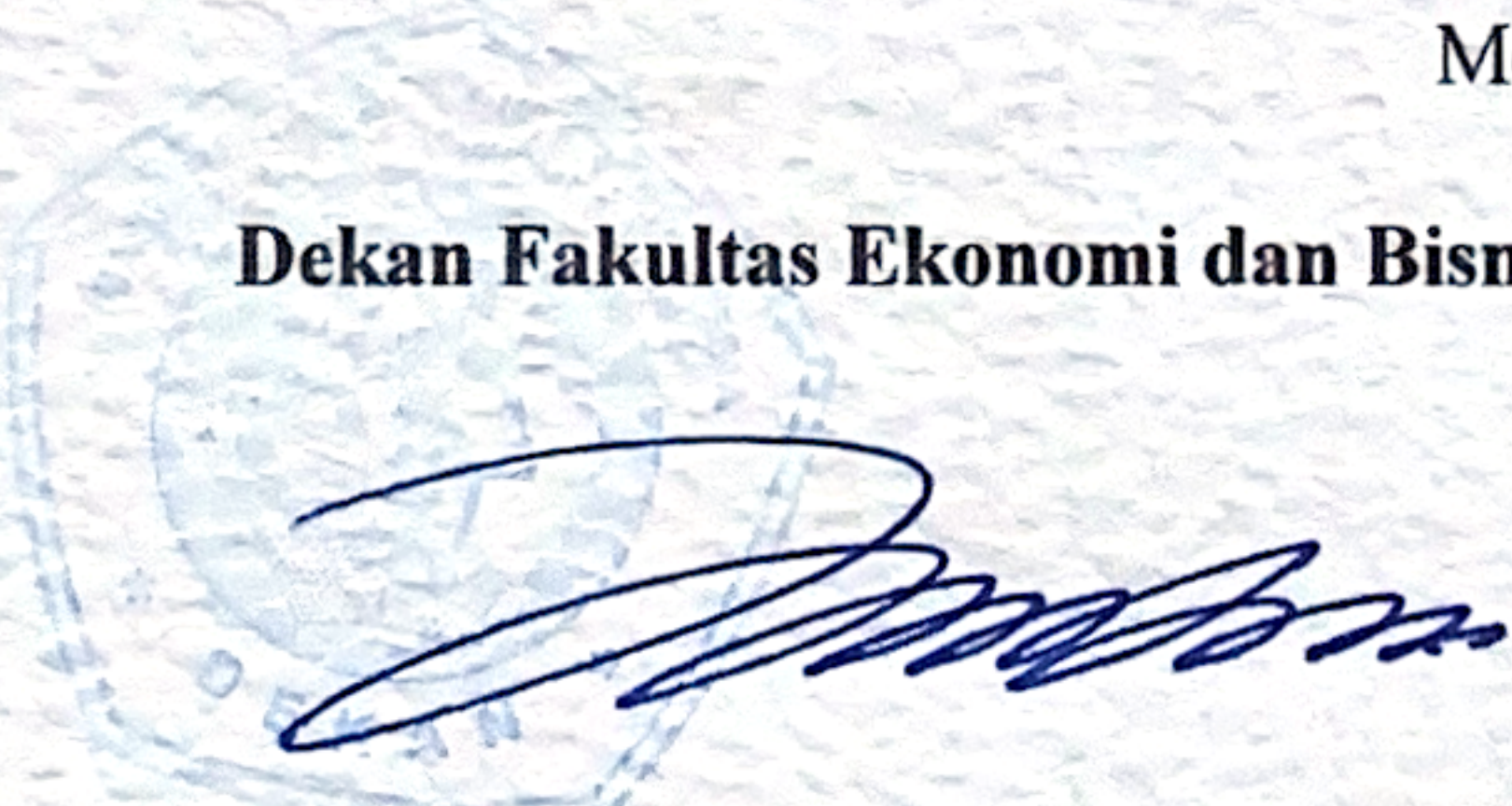
Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si.**  
**NIP. 4127.34.02.019**

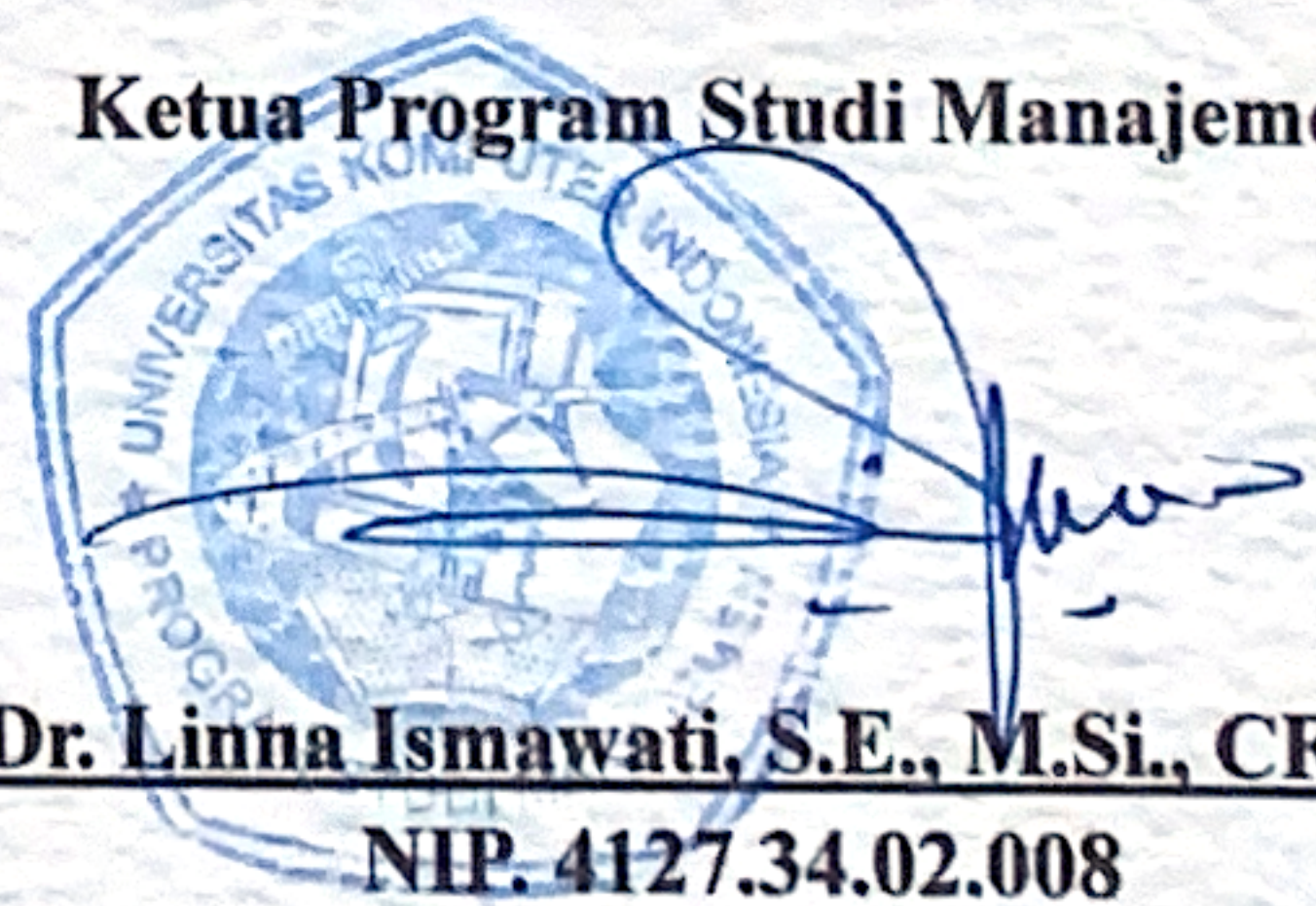
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.**  
**NIP. 4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si., CFRM.**  
**NIP. 4127.34.02.008**