

**PENGARUH *FLASH SALE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
SECARA *ONLINE* MELALUI EMOSI POSITIF PADA
KONSUMEN JINISO DI TIKTOK SHOP**

*“The Influence of Flash sales on Impulse buying Online Through Positive
Emotions in Jiniso Consumers at Tiktok Shop”*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

MUNIF ACHMAD ZAHRAN

21220068



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024