

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGATAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	15
1.3.1 Maksud Penelitian	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	16
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	16
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	16
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian.....	17
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	18
2.1 KAJIAN PUSTAKA	18
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.1.2 Ciri dan Sifat <i>Entrepreneur</i>	20
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	21

2.1.2 Kemampuan Inovasi.....	22
2.1.2.1 Definisi Kemampuan Inovasi	22
2.1.2.2 Karakteristik Kemampuan Inovasi	23
2.1.2.3 Indikator Kemampuan Inovasi	24
2.1.3 Kinerja Bisnis.....	26
2.1.3.1 Definisi Kinerja Bisnis	26
2.1.3.2 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis.....	27
2.1.3.3 Indikator Kinerja Bisnis.....	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	33
2.2.1. Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kemampuan Inovasi...34	
.....35	
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Bisnis.....	35
2.2.3 Keterkaitan Kemampuan Inovasi Dengan Kinerja Bisnis	36
2.2.4 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Kemampuan Inovasi	36
.....38	
.....38	
2.3 HIPOTESIS	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 OBJEK PENELITIAN	40
3.2 METODE PENELITIAN	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	42
3.2.2 Operasional Variabel	43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Observasi, Kuesioner, dan Wawancara)	49
3.2.5 Rancangan Analisa dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	59

BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	62
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	62
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	63
4.1.3 Uraian Tugas	64
4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	65
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.3 Responden Berdasarkan Lama Usaha	68
4.2.4 Responden Berdasarkan Omzet Penjualan.....	69
4.3 ANALISIS DESKRIPTIF	70
4.3.1 Deskriptif Orientasi Kewirausahaan pada <i>Upcycling Fashion</i> di kota Bandung	70
4.3.2 Deskriptif Kemampuan Inovasi pada <i>Upcycling Fashion</i> di kota Bandung	77
4.3.3 Deskriptif Kinerja Bisnis pada <i>Upcycling Fashion</i> di kota Bandung	88
4.4 ANALISIS VERIFIKATIF	94
4.4.1 Model <i>partial least square</i> (PLS).....	94
4.4.2 Outer Model	95
1. Uji Validitas Konstruk	95
A. Uji Validitas Konvergen (<i>Convergen Validity</i>).....	95
B. Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	97
2. Uji Reabilitas Konstruk	99
4.4.3 Inner Model.....	101
1. <i>R-Square</i> (R ²).....	101
2. <i>Q Square/Cross-Validated Redundancy</i> (Q ²)	104
3. Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	105
4.4.4 Pengujian Hipotesis.....	106
1. <i>Direct Effect</i>	107
2. <i>Indirect Effect</i>	111
3. Uji VAF (<i>Variance Accounted For</i>).....	112
BAB V.....	116

KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 KESIMPULAN	116
5.2 SARAN.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120