

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2021, Mei 6). Pengertian Peluang Usaha, Strategi dan Ciri yang Tepat. Deepublish Store. Diakses pada Agustus 13, 2024, dari <https://deepublishstore.com/blog/pengertian-peluang-usaha/>
- Abdulrab, M., Al-Mamary, Y. H. S., Alwaheeb, M. A., Alshammari, N. G. M., Balhareth, H., & Al-Shammari, S. A. (2021). Mediating role of strategic orientations in the relationship between entrepreneurial orientation and performance of Saudi SMEs. *Brazilian Journal of Operations & Production Management*, 18(4), 1–15.
- Abu-Rumman, A., Al Shraah, A., Al-Madi, F., & Alfalah, T. (2021). Entrepreneurial networks, entrepreneurial orientation, and performance of small and medium enterprises: are dynamic capabilities the missing link? *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 29.
- Aini, A. N. (2023). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK UPCYCLE FASHION* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Anggraini, D. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Orientasi Kewirausahaan Pada UKM Sektor Makanan di Desa kolam. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(3), 351–363.
- Annesha, B., & Titisari, B. (2023). Model Desain Praktik Upcycling Fashion Dalam Pemanfaatan Limbah Pakaian Bekas. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 141–152.
- Anugraheni, A. R., Rahmani, A. N., Vionita, V. K., & Husna, A. N. (2020, May). Resiliensi Pada Wirausahawan Wanita: Studi Literatur. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 94-99).
- Ari, A. (2023, Februari 14). Pentingnya Manajemen Risiko dalam Bisnis. GRC Indonesia. Diakses pada Agustus 14, 2024, dari <https://grc-indonesia.com/pentingnya-manajemen-risiko-dalam-bisnis/#:%7E:text=Manajemen%20risiko%20akan%20membantu%20perusahaan,meminimalkan%20dampak%20negatif%20dan%20mengatasinya>
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Arifin, R., & Sunaryo, H. (2018). Tinjauan Empiris Tentang Orientasi Kewirausahaan Bagi Pengusaha Perempuan Di Kota Malang. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 31–41.

- Bambang Sudaryana, D. E. A., Ak, M., Agusiady, H. R., & SE, M. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. Deepublish.
- BATARI, I. H. (2023). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI KOTA PALOPO* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Biro Informasi Promosi dan Kemitraan, Universitas Medan Area. (2024, Juli 9). Kerjasama Perusahaan: Kunci Keberhasilan Bisnis di Era Modern. Diakses pada Agustus 15, 2024, dari <https://bipk.uma.ac.id/2024/07/09/kerjasama-perusahaan-kunci-keberhasilan-bisnis-di-era-modern/>
- Buli, B. M. (2017). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry: Evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*, 40(3), 292-309.
- Bhumi Varta Technology. (2024, Juni). Cara Memperluas Pangsa Pasar. Diakses pada Agustus 14, 2024, dari <https://bvarta.com/id/cara-memperluas-pangsa-pasar/>
- Chow, V., & Utama, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Kain Ulos. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 519-528.
- Daengs, A. (2022). Menuju UMKM Tangguh melalui Kemampuan Proaktif Cerdas Penjual. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2226-2238.
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 690–699.
- Duryadi, M. (2021). Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS (JT Santoso (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 7(1).
- Goryachev, Alex. (2024, Juli 24). 9 Langkah Memanfaatkan Kekuatan Karyawan Anda untuk Berinovasi. Diakses dari bisnis.com: <https://www.business.com/articles/team-innovation-tips/>
- Felix, F. (2021). Orientasi kewirausahaan dan kemampuan inovatif terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 267-272.
- Firdaus, A. F. (2023). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kelincahan Strategis Terhadap Kinerja Bisnis Pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.

- Fitri, R. U. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Perusahaan (Usaha Mikro Kecil Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(3), 137-149.
- Fuad, P. F., & Hatammimi, J. (2024). Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kampung Wisata Kreatif Cibaduyut. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 1197-1214.
- Hair, J. F., Astrachan, C. B., Moisescu, O. I., Radomir, L., Sarstedt, M., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2021). Executing and interpreting applications of PLS-SEM: Updates for family business researchers. *Journal of Family Business Strategy*, 12(3), 100392.
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business review*, 31(1), 2-24.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European business review*, 26(2), 106-121.
- Harahap, N. A. P., Al Qadri, F., Harahap, D. I. Y., Situmorang, M., & Wulandari, S. (2023). Analisis Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1444–1450.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Hidayat, Y. A., Siregar, L. S., & Kurniani, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Pada Kinerja Bisnis UMKM Kopi Temanggung. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 11(1), 190-204.
- Hidayat. (2023, Juni 21). Dukung Kinerja UKM Fesyen, Tingkatkan Ekonomi Kreatif. Diakses dari Sijogja.com: <https://www.sijogja.com/ekonomi/1849223360/dukung-kinerja-ukmfesyen-tingkatkan-ekonomi-kreatif>
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).

- Iffan, M., & Anggita, L. (2022). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA. *Klabat Journal of Management*, 3(2), 46-55.
- Indriani, D. (2019). *Pengaruh Marjin Laba Bersih, Pertumbuhan Penjualan Dan Set Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Indriasari, D. P. (2023). Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Pada Penjahit Pakaian Di Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 315-322.
- Ismail, I. (2016). Peran Self Efficacy Dalam Meningkatkan Kinerja Koperasi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 35-50.
- Itsojt. (2021, Juni 6). Menilik Pentingnya Kreatif dan Inovatif dalam Dunia Industri. ITS News. Diakses pada Agustus 13, 2024, dari <https://www.its.ac.id/news/2021/06/06/menilik-pentingnya-kreatif-daninovatif-dalam-dunia-industri/>
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Kaushal, D., Kumar, S., & Kumar, M. (2020, December). Understanding the Effect of Entrepreneurial Orientation and Innovation Capability on Firm Performance: A Study on Small and Medium Enterprises. In *E-journal-First Pan IIT International Management Conference-2018*.
- Keiku, A. N., Harsono, H., & Hartanto, A. D. (2020). Analisis Pengaruh Modal, Usia, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Skala Mikro (Studi Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Gading Kasri, Kota Malang). *Journal of Regional Economics Indonesia (JREI)*, 1(1), 48-72.
- Kharismawan, A., & Budimah, B. (2022). METODE PRODUKSI MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 30 TAHUN 2000 TENTANG RAHASIA DAGANG. *Maleo Law Journal*, 6(2), 142-150.
- Lee, H., Ahmed, U., Zhussupova, B., & Khalid, N. (2019). Impact of innovation capability and competitiveness on entrepreneurial orientation regarding to the entrepreneurial education in business performance among South Korean firms. *Polish Journal of Management Studies*, 20.

- Mahrus, M. F., Hakim, Y., Asy'ari, S. P., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Strategi pengembangan bisnis untuk meningkatkan pangsa pasar. *Economics and Business Management Journal (EBMJ)*, 3(01), 59-64.
- Makhloufi, L., Laghouag, A. A., Ali Sahli, A., & Belaid, F. (2021). Impact of entrepreneurial orientation on innovation capability: The mediating role of absorptive capability and organizational learning capabilities. *Sustainability*, 13(10), 5399.
- Medkom. (2023, April 27). Peran Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis. Diakses pada Agustus 14, 2024, dari <https://www.unisbank.ac.id/v3/peran-inovasi-dalam-meningkatkan-daya-saing-bisnis/>
- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis. *MBIA*, 20(1), 51–63.
- Mendoza-Silva, A. (2021). Innovation capability: a systematic literature review. *European Journal of Innovation Management*, 24(3), 707-734.
- Merdeka, R. M. (2023, Mei 8). Pentingnya Berpikir Kreatif: Ketahui Pengertian, Metode, Hingga Manfaatnya. GreatDay HR. Diakses Agustus 13, 2024, dari <https://greatdayhr.com/id-id/blog/memahami-metode-danmanfaat-berpikir-kreatif/>
- Mohamadi. (2023, Januari 8). Pentingnya Analisa Pasar untuk Kesuksesan Bisnis Anda. Mekari Jurnal. Diakses pada Agustus 13, 2024, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/pentingnya-analisa-pasar-yang-tepat-untukkesuksesan-bisnis/>
- Musvira, M., Natsir, M., & Asizah, N. (2022). Pengaruh modal, tenaga kerja dan marketplace terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah: pengalaman dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 65-72.
- Narimawati, U. (2011). Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi. *Genesis*.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan karya ilmiah. *Jakarta: Penerbit Genesis*.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.

- Nasir, N., Gunawan, A., & Bahri, S. (2024, February). Analysis Of The Impact Of Entrepreneurial Orientation On Innovation Capability And Organizational Performance. In International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2023 (iCAST-SS 2023) (pp. 824-839). Atlantis Press.
- Nurmaditya, K. (2021). *Fashion Makerspace di Bandung dengan Pendekatan Arsitektur Hybrid*. Universitas Gadjah Mada.
- Pardi Devayanti. (2021, Agustus 21). 11 Cara Komunikasi Efektif Dalam Tim Kerja. Diakses pada Agustus 15, 2024, dari <https://koinworks.com/blog/efektif-berkomunikasi-dalam-tim/>
- Pemerintah Desa Bhuna Jaya. (2023, November 10). Kemitraan dan Kolaborasi: Inovasi untuk Pertumbuhan Bisnis. Diakses pada Agustus 15, 2024, dari [bhuanajaya.desa.id](https://www.bhuanajaya.desa.id) <https://www.bhuanajaya.desa.id/kemitraan-dan-kolaborasi-inovasi-untuk-pertumbuhan-bisnis/>
- Rachmasari, A. D., & Suprpti, N. W. S. (2022). *Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UKM Kedai Kopi*. Udayana University.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan kinerja bisnis dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 213-219.
- Ratiah, R., Hartanti, H., & Setyaningsih, E. D. (2021). Inovasi dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 5(2), 152–163.
- Rosh. (2023). Apakah Perusahaan Inovatif Lebih Menguntungkan?. Tramshed Tech. Diakses pada Agustus 14, 2024, dari <https://www.tramshedtech.co.uk/news/are-innovative-companies-more-profitable/>
- Ryidi, N. A. K., & Yasa, N. N. K. (2016). *Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk Imk Sektor Industri Makanan Di Kota Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sain, A. M. (2019). *Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Batik Jumputan di Yogyakarta)*.
- Sandityo, B. N. I. (2024). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi: Analisis di UMKM Industri Kuliner di Pajangan Kabupaten Bantul* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Sari, R. Y., Al Qadri, H., & Nellitawati, N. (2023). Peran sumber daya manusia dalam mendorong inovasi organisasi. *Academy of Social Science and Global Citizenship Journal*, 3(2), 59-67.
- Sihotang, H. (2023). Metode penelitian kuantitatif.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV, ALFABETA.
- Soegoto, E. S. (2013). *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung*. Elex Media Komputindo.
- Syafa, A. S. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Melalui Kemampuan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi pada Coffee Shop di Kota Padang (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).
- Tomas, G. (2024, Februari 15). Inovasi Penjualan. Dealhub. Diakses pada Agustus 14, 2024, dari <https://dealhub.io/glossary/sales-innovation/>
- Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342-351.
- Universitas Ciputra. (2023, Mei 15). Manfaat Keterampilan Kewirausahaan Untuk Kesuksesan Bisnis. Diakses pada Agustus 14, 2024, dari <https://www.uc.ac.id/manfaat-keterampilan-kewirausahaan-untukkesuksesan-bisnis/>
- Wahyuni, N. M., & Sara, I. M. (2020). The effect of entrepreneurial orientation variables on business performance in the SME industry context. *Journal of Workplace Learning*, 32(1), 35–62.
- Wang, X., & Dass, M. (2017). Building innovation capability: The role of top management innovativeness and relative-exploration orientation. *Journal of Business Research*, 76, 127-135.
- Wulandari, I. S. (2023). *Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm Pada Sentra Industri Kerajinan Rotan Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon*. Universitas Komputer Indonesia.
- Zastempowski, M. (2022). What shapes innovation capability in micro-enterprises? New-to-the-market product and process perspective. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 59.

- Zarefar, A., Oktari, V., & Zarefar, A. (2021). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi, kemampuan menyusun laporan keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja ukm. *Kajian Akuntansi*, 22(2), 148-161.
- Zulfikar, R., Kartini, D., Suryana, Y., & Mulyana, A. (2017). The impact of capability innovation to marketing performance through value creation at the center of small and medium knitting industry in bandung. *Int. J. Sci. Res. Publ*, 7, 530-541.