

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS MEREK YANG DI MEDIASI OLEH PENGALAMAN MEREK PADA FASHION BRAND CLOTHING (STUDI KASUS PADA BRAND MOSKAV DI KOTA BANDUNG ” Sholawat serta salam penulis limpahkan untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa selalu menjadi sumber inspirasi umat manusia khususnya yang beragama islam. Penulis menyusun skripsi ini guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan program S-1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Kelancaran penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi yaitu :

1. Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si, CFRM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

4. Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwi Santy. S.E., M.Si. CIMA selaku dosen pembimbing dari jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia yang telah meluangkan waktunya untuk membina penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si Selaku Dosen Penguji 1 pada Sidang Akhir kali ini.
6. Dr. Senny Luckyardi, SP., MM. Selaku Dosen Penguji II pada Sidang Akhir kali ini.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Keluarga besar Unsplash Shoes laundry yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
10. Assoc. Prof. Dr Agus Riyanto, S.T.,M.T., CSBA selaku Wali Dosen kelas MN-4 Angkatan 2020 yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
11. Para dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia beserta seluruh staff dan karyawan Universitas Komputer Indonesia.
12. Teman-teman kelas MN-4 yang selalu saling memberikan dukungan dari awal perkuliahan hingga menyusun skripsi ini.

13. Teman-teman bimbingan bunda yang senantiasa meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengerjaan skripsi

Penulis menyadari bahwa pengerjaan skripsi yang saya tulis jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saya menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Saya harap skripsi yang saya buat ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 31 Agustus 2024

Peneliti,

Muhammad Rizki Sugih Nursinggih

NIM. 21220172