

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS MEREK YANG
DI MEDIASI OLEH PENGALAMAN MEREK PADA FASHION BRAND
CLOTHING MOSKAV DI KOTA BANDUNG**

*The Influence of Social Media Marketing on Brand Loyalty is Mediated by Brand
Experience on Fashion Brand Clothing Moskov in Bandung City*

MUHAMMAD RIZKI SUGIH NURSINGGIH

NIM: 21220172

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:

12 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwisanty, S.E., M.Si, CIMA
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Elv Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., CFRM
NIP. 4127.34.02.008