

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS
MEREK YANG DI MEDIASI OLEH PENGALAMAN MEREK
PADA *FASHION BRAND CLOTHING MOSKAV*
DI KOTA BANDUNG**

*(The Influence of Social Media Marketing on Brand Loyalty is Mediated by Brand
Experience on Fashion Brand Clothing Moskav in Bandung City)*

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Muhammad Rizki Sugih Nursinggih
21220172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**