

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, shalawat serta sallah selalu kita panjatkan kepada nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga-nya, sahabat-nya, serta kita sebagai umat-nya hingga akhir zaman. penulis bersyukur dapat menyelesaikan Laporan ini dengan judul DAMPAK PENGALAMAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK: EFEK MEDIASI CITRA MEREK (STUDI KASUS PADA PENUMPANG SHUTTLE BUS PRIMAJASA BATUNUNGGAL INDAH BANDUNG).

Dalam penyelesaian laporan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E, M.SI., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati., S.E., M.SI. CFRFM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si selaku Wali Dosen kelas MN-5 Angkatan 2020 yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
5. Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si. selaku dosen Pembimbing Proposal Penelitian yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.

6. Muhammad Iffan. S.E., MM, Selaku Dosen Penguji 2 pada Sidang Akhir kali ini
7. Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwi Santy. S.E., M.Si. CIMA Selaku Dosen Penguji 2 pada Sidang Akhir kali ini
8. Seluruh dosen pengajar dan staff Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
9. Segenap Penumpang Shuttle Bus Primajasa Batununggal yang telah meluangkan waktunya untuk meberikan informasi yang digunakan dalam Penelitian ini.
10. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan serta motivasi sampai saat ini
11. Rekan – Rekan kelas Manajemen 5 dan kelas Manajemen Bisnis yang selalu memberikan dukungan serta motivasi bagi penulis.
12. Kepada Febriyanti yang selalu mendukung dan membantu selama proses penyusunan skripsi.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan dalam sumber referensi, pengalaman, dan juga waktu dalam menyelesaikan proposal ini, sehingga diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan proposal seminar bisnis ini. Akhir kata, semoga

proposal seminar ini dapat bermanfaat bagi pembaca, civitas akademika, dan khususnya bagi penulis.

Bandung, Agustus 2024

Muhammad Raihan

NIM. 21220204