

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK MELALUI CITRA MEREK (STUDI
KASUS PADA PENUMPANG *SHUTTLE* BUS PRIMAJASA
BATUNUNGGAL INDAH BANDUNG)**

*THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE ON BRAND LOYALTY
THROUGH BRAND IMAGE (CASE STUDY OF PRIMAJASA BATUNUNGGAL
INDAH BANDUNG SHUTTLE BUS PASSENGERS)*

MUHAMMAD RAIHAN

NIM. 21220204

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., CFRM
NIP. 4127.34.02.008