

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK MELALUI CITRA MEREK**

**(STUDI KASUS PADA PENUMPANG *SHUTTLE* BUS
PRIMAJASA BATUNUNGGAL INDAH BANDUNG)**

***THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE ON BRAND LOYALTY
THROUGH BRAND IMAGE***

***(CASE STUDY OF PRIMAJASA BATUNUNGGAL INDAH
BANDUNG SHUTTLE BUS PASSENGERS)***

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S1) Pada Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

MUHAMMAD RAIHAN

21220204



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2024