

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	18
1.2.1 Identifikasi Masalah	18
1.2.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	19
1.3.1 Maksud Penelitian	19
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Kegunaan Penelitian.....	20
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	20
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	21
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
1.5.1 Lokasi Penelitian	21
1.5.2 Waktu Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	23
2.1 Kajian Pustaka.....	23
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	23
2.1.2 Niat Kewirausahaan	27
2.1.3 Modal Psikologi	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Hubungan Antar Variabel.....	39

2.3 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Desain Penelitian.....	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	64
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	64
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	65
4.1.3 Logo Perusahaan	66
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	68
4.3 ANALISIS DESKRIPTIF	70
4.3.1 Gambaran Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	72
4.3.2 Gambaran Variabel Niat Kewirausahaan.....	79
4.3.3 Gambaran Variabel Modal Psikologi	88
4.4 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	98
4.4.1 Outer Model (Model Pengukuran).....	98
4.4.2 Evaluasi Inner Model	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	135