

DAFTAR PUSTAKA

- Aku, A. S. (2015). *Database Pengangguran Berpendidikan Tinggi Di Sulawesi Tenggara*. Deepublish.
- Alvin, A., Budi, C., & Dwi, E. (2023). "Keandalan dan Validitas Komposit: Penilaian Model Pengukuran. *Jurnal Statistik dan Manajemen Terapan*, 19(2), 40-52.
- Anggraeni, D. (2016). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan dengan Modal Psikologi sebagai Mediator: Sebuah Studi Empiris." *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 10(3), 123-134.
- Anugrah, I. W., & Suhaeni, D. T. (2017). Pengaruh Kepemimpinan Stratejik Terhadap Strategi Bersaing UKM Café dan Restoran. *Jurnal Riset Bisnis & Investasi*, 3(3), 78.
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (n.d.). Analisis Perkembangan Coffee Shop sebagai salah satu perananan UMKM di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). In *Jurnal Akuntansi AKTIVA* (Vol. 3, Issue 2).
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan akademik terhadap niat kewirausahaan mahasiswa (Studi pada mahasiswa STIEPARI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 140-152.
- Aurelyca, R., Putri, F., & Iffan, M. (2024). Pengaruh Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada UMKM makanan dan minuman. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 4, Issue 1).
- Ayalew, M. M., & Zeleke, S. A. (2018). Modeling the impact of entrepreneurial attitude on self-employment intention among engineering students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-018-0088-1>
- Aziz, S. M., & Rifai, N. A. K. (2022, August). Pengelompokkan Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Menggunakan Metode K-Means Clustering dengan Silhouette Coefficient. In *Bandung Conference Series: Statistics* (Vol. 2, No. 2, pp. 416-424).
- Bahri, K. N., & Banurea, N. N. (2024). Optimalisasi branding dan social media Instagram dalam rangka menunjang kewirausahaan mandiri pada produk kopi cascara coffee. In *Communnity Development Journal* (Vol. 5, Issue 1).

- Baluku, M. M., Kikooma, J. F., & Kibanja, G. M. (2016). Psychological capital and the startup capital–entrepreneurial success relationship. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 28(1), 27–54. <https://doi.org/10.1080/08276331.2015.1132512>
- Baluku, M. M., Kikooma, J. F., Bantu, E., & Otto, K. (2018). Psychological capital and entrepreneurial outcomes: the moderating role of social competences of owners of micro-enterprises in East Africa. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0113-7>
- Bernik, M., Indika, D. R., & Dewi, R. K. (2019). Standar Penerapan Wisata Halal Bagi Pelaku Industri Pariwisata di Kota Bandung. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 3(1), 83-93.
- Bullough, A., & Renko, M. (2013). Entrepreneurial resilience during challenging times. *Business Horizons*, 56(3), 343–350. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2013.01.001>
- Bullough, A., Renko, M., & Myatt, T. (2014). Danger zone entrepreneurs: The importance of resilience and self-efficacy for entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(3), 473–499. <https://doi.org/10.1111/etap.12006>
- Cacciotti, G., & Hayton, J. C. (n.d.). *Fear and Entrepreneurship: A Review and Research Agenda**. [https://doi.org/10.1111/\(ISSN\)1468-2370](https://doi.org/10.1111/(ISSN)1468-2370)
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2019). Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some Suggested Guidelines. In *Entrepreneurship: Theory and Practice* (Vol. 43, Issue 1, pp. 3–18). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.1177/1042258718773181>
- Cumala, P. A. (2021). *Perekonomian di Indonesia pada saat pandemi sangat lemah. Banyak masyarakat menjadi pengangguran karena perusahaan tidak mampu memberikan gaji kepada karyawannya. Maka dari itu masyarakat membuka usaha mikro kecil menengah (UMKM) untuk bertahan hidup dan mendapatkan penghasilan. UMKM di Indonesia perlu dukungan dari pemerintah.*
- Darmawan, D. (2015). Keterkaitan antara modal psikologi, modal sosial dan motivasi berprestasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 35-40.
- Dewantoro, A. D., & Ellitan, L. (2022). Strategi meningkatkan kinerja usaha kuliner. Pascal Books.
- Dewi, A. P., Yasa, N. N. K., & Setiawan, P. Y. (2017). Integrasi TAM dan ECM dalam menjelaskan niat membeli kembali produk fashion secara online di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(06).

- Estay, C., Durrieu, F., & Akhter, M. (2013). "Motivasi Wirausaha dan Kecenderungan Mengambil Risiko: Peran Manfaat yang Dirasakan dalam Memulai Bisnis." *Jurnal Pengembangan Usaha Kecil dan Usaha*, 20(3), 573-588.
- Fadila, C., Gunawan, A., Kornarius, Y., & Caroline, A. (2023). "Inisiatif Karyawan dalam Inovasi Produk: Studi Kasus Strategi Kafe dalam Memenuhi Kebutuhan Pasar." *Jurnal Perilaku Bisnis dan Konsumen*, 20(2), 89-105.
- Fatmawati, R.A., Pradhanawati, A., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran pada warung kucing/angkeringan di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351-362.
- Fatoki, O. (2014). The entrepreneurial intention of undergraduate students in South Africa: The influences of entrepreneurship education and previous work experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7), 294–299. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n7p294>
- Ghazali, I. (2014). "Model Struktural dalam Penelitian: Analisis Hubungan Antar Variabel Laten." *Jurnal Penelitian dan Statistik*, 21(1), 55-67.
- Gielnik, M. M., Bledow, R., Stark, M. S., Gielnik, M. M. ;, & Bledow, R. ; (2020). A dynamic account of self-efficacy in entrepreneurship A dynamic account of self-efficacy in entrepreneurship Citation Citation A dynamic account of self-efficacy in entrepreneurship A Dynamic Account of Self-Efficacy in Entrepreneurship. In *Journal of Applied Psychology* (Vol. 105, Issue 5). https://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research
- Halim, J. N., & Nuringsih, K. (2021). Kreativitas, Sikap Terhadap Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan Untuk Memprediksi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 1029-1039.
- Halim, J. N., & Nuringsih, K. (2021). Kreativitas, Sikap Terhadap Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan Untuk Memprediksi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 1029-1039.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Ta., Sudarso, A., Soetijono, I. K., & Saputra, D. H. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hmieleski, K. M., & Baron, R. A. (n.d.). entrepreneurs optimism and new venture performance: a social cognitive perspective.

<https://wartaevent.com/begini-peluang-ekspor-kopi-indonesia-di-tahun-2024/>

- Hutasoit, M. F., Prasmatiwi, F. E., & Suryani, A. (2020). Pendapatan dan tingkat kesejahteraan rumah tangga petani kopi di Kecamatan Ulu Belu Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7(3), 346-353.
- Ibidunni, A. S., Atolagbe, T., Obi, J., Olokundun, M., Oke, O. A., Amaihian, A. B., Borishade, T., & Obaoye, D. (2018). Moderating effect of entrepreneurial orientation on entrepreneurial competencies and performance of agrobased SMEs. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1–9.
- Iffan, M. (2022). The influence of entrepreneurship orientation and product diversification on business success. In Anggita Klabat *Journal of Management* | (Vol. 3, Issue 2).
- Irwan, I., & Adam, A. (2015). "Analisis Validitas Konstruk dalam Model Struktural: Pendekatan Confirmatory Factor Analysis (CFA)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 1-10.
- Issalillah, F., Khayru, R. K., Darmawan, D., & Amri, M. W. (2021). Hubungan Modal Sosial, Modal Psikologi, Modal Diri Karyawan dan Stres Kerja. *Jurnal Baruna Horizon*, 4(2), 84-88.
- Jatmiko, U. (2016). Pengaruh Lingkungan Bisnis Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kinerja Pelaku UKM Pada Tahap Start-Up Di Desa Paron Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. In *JMK* (Vol. 1, Issue 3).
- Jenkins, A. S., Wiklund, J., & Brundin, E. (2014). Individual responses to firm failure: Appraisals, grief, and the influence of prior failure experience. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 17–33. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.10.006>
- Kahir, H. (2019). *Meniti Jalan Perubahan: 29 Persiapan Sederhana untuk Melakukan Perubahan Hidup*. Anak Hebat Indonesia.
- Kappagoda, U., Othman, H., Fithri, Z., & De Alwis, W. P. (2014). The impact of psychological capital on job performance in the banking sector in Sri Lanka. *International Journal of Arts and Commerce*, 3(5).
- Klyver, K., Honig, B., & Steffens, P. (2017). “Dukungan Sosial dan Niat Berwirausaha: Peran Keluarga dan Teman dalam Pembentukan Rasa Percaya Diri Berwirausaha.” *Jurnal Usaha Mengawali*, 32(5), 527-547.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Liu, C. H., & Lee, T. (2015). Promoting entrepreneurial orientation through the accumulation of social capital, and knowledge management. *International Journal of Hospitality Management*, 46, 138-150.

- Mochammad, A., & Puspitadewi, N. W. S. (2021). Hubungan antara modal psikologis dengan produktivitas kerja pada pengusaha UMKM kerajinan kulit dan koper di kecamatan tanggulangin sidoarjo. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(01), 70–83.
- Molaei, R., Reza Zali, M., Hasan Mobaraki, M., & Yadollahi Farsi, J. (2014). The impact of entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 6(2), 140-162.
- Muralidharan, E., & Pathak, S. (2018). "Kepemimpinan Transformasional dan Kewirausahaan Karyawan: Peran Inovasi dan Pengambilan Risiko." *Jurnal Usaha Mengawali*, 33(3), 475-491.
- Narimawati, U. (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2016) *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Terapan Untuk Ilmu Sosial dan Sistem Informasi*. Bandung: Andy Offset
- Narimawati, U. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media
- Narimawati, Umi. 2008. "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi." Bandung: Agung Media 9
- Narimawati, Umi. 2010. "Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi." Jakarta: Genesis
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002, "Metodologi Penelitian Bisnis," Edisi I, BPFE, Yogyakarta.
- Oluwatoyin, A. D., Oluwole, I. O., Taiye, B. T., Joy, D. I., Maxwell, O. A., Ayodotun, I. S., & Charles, O. A. (2018). Entrepreneurial orientation and business performance of non-oil exporting SMEs in Lagos State, Nigeria. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(3), 1–7.
- Pérez Brito, A. E., & Bojórquez Zapata, M. I. (2020). Strategic Planning as an Important Factor in Business Management. *Business, Management and Economics Research*, 68, 99–106. <https://doi.org/10.32861/bmer.68.99.106>
- Pradhan, R. K., Jena, L. K., & Bhattacharya, P. (2016). Impact of psychological capital on organizational citizenship behavior: Moderating role of emotional intelligence. *Cogent Business and Management*, 3(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2016.1194174>
- Pratiwi, D. A. (2020). "Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan dan Teknik." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 15(3), 215-228.

- Putra, P., Arnadi, A., & Putri, H. (2024). Pendidikan moderasi beragama dalam penguatan karakter era digitalisasi perbatasan Indonesia-malaysia. *Yayasan DPI*.
- Rahmawati,D.,&Santoso,A.(2020) Modal Psikologi sebagai Mediator Pengaruh Modal Sosial terhadap NiatKewirausahaan. *Jurnal Pengembangan Ekonomi*. Volume 28, No. 3, 2020, Halaman 78-90.
- Rantung, D. A. (2017). Peran Pendidikan perdamaian kaitannya dengan pak dalam menghadapi masyarakat ekonomi asean (mea). *Shanan*, 1(1), 1–22.
- Retnowati, E., Darmawan, D., Putra, A. R., Putra, R. S., & Issalillah, F. (2023). Pengaruh Modal Psikologis, Kualitas Kehidupan Kerja, dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(1), 31-38.
- Richard, L. (2015). "Keandalan Komposit dan Perannya dalam Memvalidasi Model Pengukuran dalam Pemodelan Persamaan Struktural." *Jurnal Metode Penelitian Bisnis*, 23(4), 45-54.
- Sahir, A. (2021). "Metode Penelitian Kuantitatif: Penekanan pada Objektivitas dan Pengolahan Data Statistik." *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 12(2), 150-160.
- Santoso, B., Sa'adi, A., Dwiningsih, S. R., Tunjungseto, A., Widyanugraha, M. Y. A., Mufid, A. F., ... & Ahsan, F. (2020). Soluble immune checkpoints CTLA-4, HLA-G, PD-1, and PD-L1 are associated with endometriosis-related infertility. *American Journal of Reproductive Immunology*, 84(4), e13296.
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience:Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 227-243
- Sekaran, U. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*.
- Setiawan, M. & Rahardjo, T. (2021). Orientasi Kewirausahaan sebagai Prediktor Modal Psikologi pada Pengusaha Pemula. *Jurnal Psikologi Indonesia*. Volume 27, No. 1, 2021, Halaman 89-102.
- Shepherd, D. A., Williams, T. A., & Zhao, E. Y. (n.d.). *A Framework for Exploring the Degree of Hybridity in Entrepreneurship*.
- Siahaan, A. M., Siahaan, R., & Siahaan, Y. E. (2020). Faktor pendukung dan penghambat kinerja UMKM dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Stindo Profesional*, 6(6), 143-156.
- Sisto, A., Vicinanza, F., Campanozzi, L., Ricci, G., Tartaglino, D., & Tambone, V. (2019). "Ketahanan di Tempat Kerja: Peran Dukungan Sosial, Sumber Daya

yang Tersedia, dan Manajemen Stres dalam Menjaga Kesejahteraan Karyawan." *Jurnal Psikologi Kesehatan Kerja*, 24(3), 379-391.

- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2022). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10(1). <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Sugiarto, I., Napu, F., Rukmana, A. Y., & Hastuti, P. (2023). Kesuksesan Wirausaha di Era Digital dari Perspektif Orientasi Kewirausahaan (Study Literature). *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(02), 81-96.
- Supriadi, J., Rahmat, A., & Seswandi, A. (2022). Kepemimpinan Autentik dan Work-Family Balance: Peran Mediasi Modal Psikologis. *Jurnal Komunitas Sains Manajemen*, 1(3), 241–256.
- Tania, R., Widjaya, S., & Suryani, A. (2020). Usahatani, pendapatan dan kesejahteraan petani kopi di Lampung Barat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7(2), 149-156.
- Tarigan, J., Cahya, J., Valentine, A., Hatane, S., & Jie, F. (2022). "Peran Sistem Insentif dalam Mempromosikan Inovasi Karyawan: Sebuah Studi tentang Dukungan Kepemimpinan dan Budaya Organisasi." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 15(1), 45-60.
- Tarno, H., Setiawan, Y., Rahardjo, B. T., & WANG, J. (2021). Evaluation of the ambrosia beetles traps on *Pterocarpus indicus* in Indonesia. *Biodiversitas: Journal of Biological Diversity*, 22(3).
- Thousani, H. F., & Afgani, K. F. (2023). Jaringan Dalam Mendorong Perempuan untuk Memulai dan Mempertahankan Bisnis: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 100–132.
- Urbano, D., Aparicio, S., & Audretsch, D. (2019). Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: what has been learned? *Small Business Economics*, 53(1), 21–49. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0038-0>
- Utama, L., & Hartono, M. V. A. (2018). Pengaruh sumber daya pemilik waralaba terhadap kinerja penerima waralaba dengan orientasi kewirausahaan Sebagai mediasi. *Conference On Management and Behavioral Studies*, 97–107.
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. In *European Research Studies Journal: Vol. XX*.

- Wales, W. J., Kraus, S., Filser, M., Stöckmann, C., & Covin, J. G. (2021). The status quo of research on entrepreneurial orientation: Conversational landmarks and theoretical scaffolding. *Journal of Business Research*, 128, 564–577. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.046>
- Wang, J., Sun, D., Jiang, J., Wang, H., Cheng, X., Ruan, Q., & Wang, Y. (2022). "The Impact of Work Experience and Training on Employee Risk-Taking Behavior: A Study on Decision-Making Comfort." *Journal of Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 35(4), 212-229.
- Wardhana, A. (2015). Strategi digital marketing dan implikasinya pada keunggulan bersaing ukm di Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/327069950>
- Watanabe, N., Horikoshi, M., Shinmei, I., Oe, Y., Narisawa, T., Kumachi, M., Matsuoka, Y., Hamazaki, K., & Furukawa, T. A. (2019). Brief mindfulness-based stress management program for a better mental state in working populations - Happy Nurse Project: A randomized controlled trial ☆☆. *Journal of Affective Disorders*, 251, 186–194. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2019.03.067>
- Widhiarso, W. (2009). "Pengukuran Konstruk Laten Menggunakan Average Variance Extracted (AVE): Studi Empiris dalam Riset Psikologi." *Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, 16(1), 7-15.
- Wiranti, R., Iffan, M., & Novianti, W. (2023). Pengaruh entrepreneurial mindset dan entrepreneurial competence terhadap kinerja usaha pada sentra industry percetakan pagarsih bandung. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 3).
- Witjaksono, H. P. (2014). Analisis orientasi kewirausahaan dan sumber daya internal perusahaan terhadap kinerja melalui keunggulan bersaing (Studi pada usaha mikro kecil dan menengah furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1), 82–110.
- Yudha, P. (2018). Exploring the impact of social capital on entrepreneurial orientation and business performance (Study on members of MSMEs communities in Malang). *Profit: Jurnal Adminsitasi Bisnis*, 12(1), 20–31.