

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP LOYALITAS
MELALUI KEPERCAYAAN PADA PENGGUNA APLIKASI AXISnet DI
KOTA BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE ON LOYALTY
THROUGH TRUST IN AXISNET APPLICATION USERS IN THE CITY OF
BANDUNG***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang Strata 1
(S1) Program Studi Manajemen

Oleh :

Muhammad Farizki 21220023



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024