

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *LIVE STREAMING TIKTOK SHOP* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
E-TRUST SEBAGAI MEDIASI
(Studi Kasus pada No Void Minds)**

***THE INFLUENCE OF TIKTOK SHOP LIVE STREAMING AND PRODUCT
QUALITY ON PURCHASING DECISION WITH E-TRUST AS
MEDITATION
(Study on No Void Minds)***

**Muhammad Azka Fadhilla
NIM. 21220170**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:
12 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwisanty, S.E., M.Si, CIMA.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA.,CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM.
NIP. 4127.34.02.008