

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TIKTOK SHOP DAN KUALITAS
PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *E-TRUST*
SEBAGAI MEDIASI**

(STUDI KASUS PADA NO VOID MINDS)

*THE INFLUENCE OF TIKTOK SHOP LIVE STREAMING AND PRODUCT
QUALITY ON PURCHASING DECISIONS WITH E-TRUST AS MEDITATION*

(STUDY ON NO VOID MINDS)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

MUHAMMAD AZKA FADHILLA

21220170



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2024