

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS.....	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Wawasan Wirausaha	16
2.1.1.1 Pengertian Wawasan Wirausaha	16
2.1.1.2 Ilmu Kewirausahaan.....	17
2.1.1.3 Indikator Wawasan Wirausaha.....	19
2.1.2 Inovasi Produk	20
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk	20
2.1.2.2 Sumber – Sumber Inovasi Produk.....	21
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk	23
2.1.3 Keunggulan Bersaing	24
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	24
2.1.3.2 Faktor – Faktor Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.3 Indikator keunggulan Bersaing	27
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Pengaruh Wawasan Wirausaha Terhadap Inovasi Produk.....	34
2.2.2 Pengaruh Wawasan Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing.....	35
2.2.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	36
2.2.4 Pengaruh Wawasan Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk	37

2.3 Pradigma Penelitian.....	39
2.4 Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Desain Penelitian.....	42
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian	46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	49
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)	49
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	52
3.2.5.1 Rancangan Analisis	52
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	53
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum Distro Trunojoyo Dan Sultan Agung Bandung	64
4.1.1 Sejarah Singkat Distro Trunojoyo Dan Sultan Agung Bandung	64
4.1.2 Visi dan Misi	66
4.1.2.1 Visi	66
4.1.2.2 Misi.....	66

4.1.2.3 Sturktur Organisasi.....	67
4.1.2.4 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	67
4.2 Karakteristik Pelaku Usaha Distro	70
4.3 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1 Wawasan Wirausaha (WW).....	74
4.3.2 Keunggulan Bersaing (KB).....	85
4.3.3 Inovasi Produk (IP)	94
4.4 Analisis Verifikatif	104
4.4.1 Model Partial Least Square (PLS)	104
4.4.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	105
4.4.2.1 Uji Validitas Konstruk	105
4.4.2.2 Uji Reliabilitas Konstruk.....	112
4.4.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	113
4.5 Pengujian hipotesis	119
4.5.1 <i>Direct Effect</i>	120
4.5.2 <i>Indirect Effect</i>	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	137