

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R. C. A., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Minuman Air Mineral Club Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akutansi*, 10(1).
- Arjuna Rizaldi, E. L. (2021). The Influence Of Innovation Models, Micro Small And Medium Enterprises, And Development Strategies Towards Cooperatives In Industrial Era 4.0. *International Journal Of Entrepreneurship & Technopreneur*, DOI: <https://doi.org/10.34010/Injotech.V1i0.5672>.
- Ahmed, I., & Rusanti, E. (2024). Shariah Compliance, Customer Relationship Marketing, and Loyalty in Islamic Banking: The Role of Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1), 54-72.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3). <https://doi.org/10.33370/Jpw.V20i3.256>
- Aminah, S. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING PERGURUAN TINGGI SWASTA (Studi Kasus Universitas Mercu Buana Jakarta) Tesis Diajukan Kepada Magister Manajemen Pendidikan Islam Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Magister Pendidikan*.
- Asbari, M., Yani, A., Wardoyo, S., Sitanggang, T. W., Sukmawati, K. I., Santoso, G., Rusadi, B. E. (2023). Urgensi Inovasi Di Era Informasi: Analisis Kepemimpinan Dinamis, Iklim Etis, Dan Inovasi Guru. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 128-140. Retrieved From <https://doi.org/10.9000/Jupetra.V2i1.135>
- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ayuningtyas, A. . (2022). Pengembangan Sumber Daya Aparatur Menuju Era Smart Asn . *Thejournalish: Social And Government*, 3(4), 255-266. <https://doi.org/10.55314/Tsg.V3i4.312>
- Baihaqi, A., & Huda, M. (2023). Pengaruh Transformasi Digital Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Umkm Di Kabupaten Pasuruan. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(7).
- Curatman, A., Soesanty, R., Mastur, M., & Ikhsani, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan

Bersaing Ukm Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, *Xviii*(3). [Www.Jurnal.Unswagati.Ac.Id](http://www.jurnal.unswagati.ac.id)

Damayanti Rusmana, F., Mutiah, R., & Aditya, S. (n.d.). *Dampak Pengetahuan dan Inovasi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Perspektif Syariah* (Vol. 14, Issue 2).

Dewi, S. K. (2017). *Konsep Dan Pengembangan Kewirausahaan Di Indonesia*.

Fajrina, F. N., & Yamit, Z. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Maybelline Di Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, *01*(02).

Fakta Menarik Bandung, Kota Kembang Yang Penuh Kreativitas. (2024, March 4). *Kemenparekraf/Baparekraf Ri*.

Fitriani, F., & Noor Andriana, A. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Sungai Pinang Kota Samarinda. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, *3*(1), 54–66. <https://doi.org/10.58344/Locus.V3i1.2415>

Haqiqi, M. A., & Cahya, S. B. (2023). Pengaruh Persepsi Wawasan Wirausaha Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, *11*(2).

Hasdiana, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah *Decision: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

Hasna, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses Dan Inovasi Layanan Terhadap Kinerja Umkm. *Journal Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology*, *17*(1).

Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurisma: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, *7*(1), 33-60.

Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus Pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity Usaha Di Kota Bandung). *Journal Of Business Management Education (Jbme)*, *1*(1), 216–226. <https://doi.org/10.17509/Jbme.V1i1.2290>

Irjayanti, M., & Azis, A. M. (2023). Pelatihan Manajemen Dan Pembukuan Pada Usaha Kecil Industri Kreatif Jenis Fashion. *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *7*(1), 75–82. <https://doi.org/10.30656/Jpmwp.V7i1.5644>

- Iffan, M., & Anggita, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal Of Management*, 3(2), 46-55.
- Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jg Motor Yamaha Cab.Asia Afrika Bandung. *Jurisma : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 21-32. <https://doi.org/10.34010/Jurisma.V7i1.469>
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *Jurisma: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140.
- Jihan, D., Aolia, F. P. N., & Solihah, M. (2021). Pengembangan Dan Pengelolaan Potensi Ekonomi Kreatif Di Desa Wisata Pada Desa Sukamaju Ciamis. *Proceedings Uin Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(40).
- Kaukab, E. (2020). *Strategi Pengembangan Produk Umkm Menuju Pasar Bebas Global*.
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., & Pratama, A. Z. R. (2024). Strategi Pemasaran dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Kresna, Muhammad D., & Purnama, N. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Ikea. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(1).
- Maharani, M., Maupa, H., & Aswan, A. (2020). Knowledge Management Dan Aspek Kewirausahaan Terhadap Kinerja Melalui Keunggulan Bersaing Ukm Di Kota Makassar. *Hasanuddin Journal Of Applied Business And Entrepreneurship*, 3(1). <https://doi.org/10.26487/Hjabe.V3i1.294>
- Matreza Leo, F. R., & Manafe, L. A. (2021). Implikasi Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kacamata Pada Optik Nice. *Demand Jurnal Digital Economic, Management And Accounying Knowledge Development*, 3(1).
- Muhammad, Y. (2016). *Pengaruh Pembelajaran Berbasis Kerja Terhadap Wawasan Wirausaha*.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis: Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi. Penerbit Andi.
- Nurjanah, P. N. A., & Isa, M. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding University Research Colloquium*.

- Rachmat, Z., Kom, S., Soepriyadi, M. M. I., Nur, M. M., Suprayitno, F., Eigis, M. M., Pramularso, Y., Yanuar, T., Syah, R., Ana, M. S., Bilgies, F., Justin, M. M., Soputra, H., Arief, Y., & Rukmana, S. T. (2023). *Kewirausahaan* (S. Ag. , M. M. Dr. Fachrurazi, Ed.; Pertama). Pt Global Eksekutif Teknologi. Www.Globaleksekutifteknologi.Co.Id
- Ramadhani, F., Kusumah, A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pekanbaru. *Economics, Accounting And Business Journal*, 2(2).
- Reza Sukmana, M. (2023). *Wawasan Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Melalui Inovasi Pada Distro Di Plaza Parahyangan Bandung P.*
- Rimbawan, A., Wijaya, I. K. A. P., & Suryani, N. N. D. (2024, April). Rebranding Desain Kemasan Amenities Villa San di Ubud untuk Memperkuat Identitas Visual Dalam Upaya Memberikan Pengalaman Menarik Bagi Pengunjung. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 7, pp. 248-257).
- Rwan, K. A. (2015). Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Pdam Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*, Doi: <https://doi.org/10.24252/Teknosains.V9i1.1856>
- Susilawati, E. (2017). Rancangan Pengembangan Metode Pembelajaran Multimedia Interaktif Bahasa Inggris Melalui Adobe Flash Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 7(2), 45-56.
- Suryani, E. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Umkm (Studi Kasus : Home Industri Klepon Di Kota Baru Driyorejo). *Jurnal Inovasi Penelitian*, Doi: <https://doi.org/10.47492/Jip.V1i8.272>.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Talianfashionschool.Id. (2020, June 18). *Perkembangan Fashion Di Indonesia*. [italianfashionschool.Id. https://italianfashionschool.Id/Perkembangan-Fashion-Di-Indonesia/](https://italianfashionschool.id/Perkembangan-Fashion-Di-Indonesia/)
- Unaradjan, D. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif - Google Books. In *Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*.
- Wibowo, T. S. (2015). Peranan Kemampuan Sumber Daya Manusia Dalam Berwirausaha. *Majalah Ekonomi*, Xx No 1.
- Wiranti, R., Iffan, M., & Novianti, W. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Mindset

Dan Entrepreneurial Competence Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. In Business, And Accounting Journal Homepage (Vol. 3).