

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, keselamatan dan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif dan *Fear of Missing Out* Sebagai Variabel Moderating Pada Pembelian Produk di Aplikasi Mobile Legends: Bang Bang.** (Suatu survey pada pemain *Mobile Legends: Bang Bang* di wilayah kota Bandung)

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan baik bagi penulis dan para pembaca. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua saya Saepudin Anwar Musadad selaku ayahanda dan Ai Kartini selaku ibunda yang telah mencurahkan seluruh dukungan, motivasi dan doanya untuk kelancaran proses pendidikan saya.
2. Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi.
3. Pihak Dispora Bandung Kota Bandung yang telah mengizinkan dan membantu peneliti untuk melakukan penelitian di tempatnya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar laporan ini lebih baik kedepannya. Demikian laporan ini dibuat, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 30 Agustus 2024
Penulis

Muhamad Safiq Mubarak
21220160

