

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
PADA PEMBELIAN PRODUK DI APLIKASI MOBILE LEGENDS: BANG BANG
(*Suatu survey pada pemain Mobile Legends: Bang Bang di wilayah kota Bandung*)**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH
AND HEDONIC SHOPPING MOTIVATION ON IMPULSE BUYING
WITH FEAR OF MISSING OUT AS MODERATING VARIABLES
IN PRODUCT PURCHASE IN THE MOBILE LEGENDS APPLICATION: BANG BANG
(A survey of Mobile Legends: Bang Bang players in the Bandung city area)***

Muhamad Safiq Mubarak

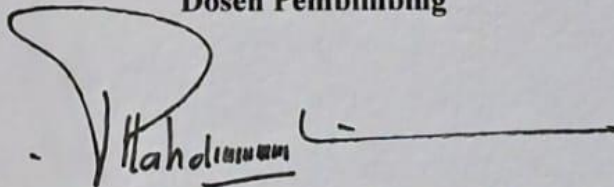
NIM. 21220160

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada tanggal:

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Rahma Wahdiniwati, Dra., M.Si.

NIP. 4127.61.10.1010

Mengetahui,

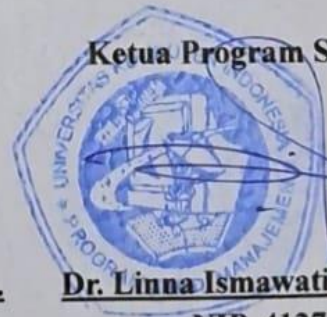
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM.

NIP. 4127.34.02.008