

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
PADA PEMBELIAN PRODUK DI APLIKASI MOBILE LEGENDS: BANG BANG
(*Suatu survey pada pemain Mobile Legends: Bang Bang di wilayah kota Bandung*)**

*THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH
AND HEDONIC SHOPPING MOTIVATION ON IMPULSE BUYING
WITH FEAR OF MISSING OUT AS MODERATING VARIABLES
IN PRODUCT PURCHASE IN THE MOBILE LEGENDS APPLICATION: BANG BANG
(A survey of Mobile Legends: Bang Bang players in the Bandung city area)*

SKRIPSI

*PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR STRATA 1 (S1)
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN*

DISUSUN OLEH:

MUHAMAD SAFIQ MUBAROK

21220160



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024