

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE*

**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN GIORDANO MALL PARIS VAN
JAVA BANDUNG)**

*The Effect of Hedonic Shopping Motivation on Impulse Buying Through
Shopping Lifestyle*

(Case Study of Consumer Giordano Mall Paris Van Java Bandung City)

Disusun Oleh:

MOCHAMAD HAFIDZ ARBIAN

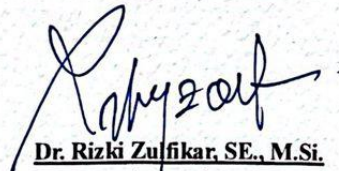
NIM. 21220062

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

12 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Lina Ismawati, S.E., M.Si. CFRM.
NIP. 4127.34.02.008