

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE***

(Studi Kasus Pada Konsumen Giordano Mall Paris Van Java Bandung)

*The Effect of Hedonic Shopping Motivation on Impulse Buying Through
Shopping Lifestyle*

(Case Study of Consumer Giordano Mall Paris Van Java Bandung City)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang

S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia



Disusun Oleh:

Mochamad Hafidz Arbian

21220062

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2024