

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Perkembangan Profitabilitas periode 2018-2022 mengalami fluktuatif yang disebabkan oleh peningkatan kinerja Perusahaan, volume penjualan yang tinggi dan naiknya harga batu bara tahun 2021-2022 yang disebabkan oleh meningkatnya permintaan untuk energi dari sektor industri dan pembangkit listrik terutama dari negara asia terutama China dan India.
2. Perkembangan Struktur Modal Periode 2018-2022 mengalami fluktuatif. Terutama tahun 2020, kenaikan Struktur Modal ini disebabkan oleh peningkatan liabilitas yang disebabkan oleh utang dividen, kapitalisasi atas pinjaman bunga, peningkatan sewa dan juga diikuti oleh penurunan ekuitas yang disebabkan oleh turunnya harga Batubara dan juga penurunan penjualan perusahaan.
3. Perkembangan Ukuran Perusahaan Periode 2018-2022 mengalami fluktuasi yang disebabkan oleh naik turunnya nilai asset Perusahaan. Kenaikan volume penjualan dan harga Batubara yang tinggi pada tahun 2021-2022 dapat menghasilkan arus kas yang kuat, sehingga total asset dan ekuitas meningkat.

4. Perkembangan Nilai Perusahaan Periode 2018-2022 mengalami fluktuasi yang disebabkan oleh penurunan dan kenaikan pendapatan Perusahaan, ekonomi global yang mengalami tekanan akibat perang dagang. Serta pemulihan ekonomi. pemulihan tersebut terlihat di sejumlah negara pengimpor batu bara, misalnya China dan India, karena mereka mulai melonggarkan aturan *lockdown* sehingga menimbulkan kenaikan harga Batubara.
5. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Berikut besarnya pengaruh antar variabel bebas terhadap variabel terikat:
 - a) Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.
 - b) Struktur Modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.
 - c) Ukuran Perusahaan secara parsial negatif tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

- d) Profitabilitas secara parsial positif tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.
- e) Ukuran Perusahaan secara parsial positif tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.
- f) Profitabilitas, struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

1.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan Kesimpulan diatas, penulis memberikan saran bagi investor maupun perusahaan, yaitu:

1. Bagi Investor

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat memberikan gambaran tentang faktor apa saja yang harus diperhatikan sebelum mengambil keputusan untuk menanamkan modalnya/berinvestasi dipasar saham seperti faktor Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan yang telah dibahas dan faktor lainnya seperti Laverage, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen dan lain sebagainya.

2. Bagi Perusahaan

Profitabilitas adalah indikator utama bagi para investor dalam menilai kinerja perusahaan, maka dalam meningkatkan Profitabilitas Perusahaan harus mampu meningkatkan efisiensi proses produksi dan operasional untuk menekan biaya dan meningkatkan margin laba. Meningkatkan penjualan dapat mendorong tingginya profit kotor yang diperoleh, sehingga dapat mendorong peningkatan profitabilitas perusahaan.

Struktur modal menunjukkan proporsi atas utang perusahaan, sehingga dengan melihat struktur modal sehingga memungkinkan investor untuk menimbang kembali risiko yang terjadi apabila berinvestasi pada perusahaan. Dengan mengoptimalkan pembiayaan, pengelolaan yang baik terhadap utang akan meningkatkan Kesehatan finansial dan memberikan fleksibilitas pada perusahaan, menambah modal dengan mencari investor atau opsi pendanaan alternatif seperti penerbitan saham baru atau dengan obligasi.

Untuk meningkatkan Ukuran Perusahaan, jika memungkinkan, melakukan ekspansi ke pasar baru atau geografis. Membangun kemitraan atau aliansi dengan perusahaan lain dapat memperluas jangkauan pasar. Melakukan investasi dalam infrastruktur dan teknologi untuk meningkatkan kapasitas produksi sehingga dapat meningkatkan laba.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan pembahasan mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi Nilai Perusahaan yang mengalami fluktuatif seperti Perkembangan Perusahaan, Kebijakan Dividen, ekonomi dan variabel makroekonomi atau mikroekonomi lainnya