

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, shalawat serta sallah selalu kita panjatkan kepada nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga-nya, sahabat-nya, serta kita sebagai umat-nya hingga akhir zaman. penulis bersyukur dapat menyelesaikan Laporan ini dengan judul Pengaruh Customer Trust Terhadap Niat Beli Kembali Melalui User-Generated Content (Studi Kasus Pada Konsumen Erigo Di Tiktok Shop)

Dalam penyelesaian laporan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E, M.SI., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati., S.E., M.SI. CFRFM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si. selaku dosen Pembimbing Proposal Penelitian yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Muhammad Iffan, S.E., M.M, selaku dosen penguji 1 pada Sidang Akhir kali ini.

6. Assoc. Prof . Dr. Raeny Dwisanty S.E., M.Si, CIMA, selaku dosen penguji 2 pada Sidang Akhir kali ini.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
8. Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si selaku Wali Dosen kelas Manajemen 5 Angkatan 2020.
9. Segenap konsumen Erigo yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang digunakan kebutuhan penelitian ini
10. Kedua Orang Tua penulis Dra. Sobirin Suwandi dan Dra. Istianah, terima kasih yang sebesar besarnya penulis ucapkan kepada kedua orang tua, karena selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis tanpa tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.
11. Lulu'k dan Bayu, terima kasih penulis ucapkan kepada kedua kakak kandung penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis selama dalam proses penyusunan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas Skripsi ini.
12. Waldie Riksa Alfarisi dan Billy Faza yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta membersamai penulis dalam suka maupun duka untuk bisa menyusun dan menyelesaikan Skripsi.
13. Teman-teman kelas MN-5 yang selalu memberikan dukungan dari awal perkuliahan hingga sampai pada tahap proses penyusunan Skripsi.

14. BEM UNIKOM Kabinet Nawasena, Askara Kertayuga dan Kawah Transformasional yang sudah menjadi wadah serta memberikan kesempatan penulis dalam berproses diluar bidang akademis.

15. Generasi Muda Himpunan Mahasiswa Manajemen yang sudah menjadi wadah serta memberikan kesempatan penulis dalam berproses diluar bidang akademis.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan yang dimiliki. Penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran untuk perbaikan pada penelitian lanjutan. Atas kekurangan tersebut, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Bandung, 2024

Peneliti,

Makhy Maulana Akbar Zidan

NIM. 21220197