

LEMBAR PENGESAHAN

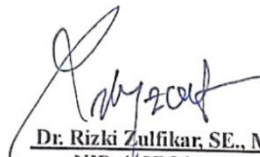
**PENGARUH CUSTOMER TRUST TERHADAP NIAT BELI KEMBALI
MELALUI USER GENERATED CONTENT (STUDI KASUS PADA
KONSUMEN ERIGO DI TIKTOK SHOP)**

*THE INFLUENCE OF CUSTOMER TRUST ON REPURCHASE INTENTIONS
THROUGH USER GENERATED CONTENT (CASE STUDY OF ERIGO
CONSUMERS IN TIKTOK SHOP)*

MAKHY MAULANA AKBAR ZIDAN
NIM. 21220197

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :
11 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM
NIP. 4127.34.02.008

Dipindai dengan CamScanner