

**PENGARUH CUSTOMER TRUST TERHADAP NIAT BELI
KEMBALI MELALUI USER-GENERATED CONTENT (STUDI
KASUS PADA KONSUMEN ERIGO DI TIKTOK SHOP)**

*THE INFLUENCE OF CUSTOMER TRUST ON REPURCHASE
INTENTIONS THROUGH USER-GENERATED CONTENT (CASE
STUDY OF ERIGO CONSUMERS AT TIKTOK SHOP)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Jenjang S1 Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

MAKHY MAULANA AKBAR ZIDAN

21220197



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2024