

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian.....	18
1.5.1 Lokasi Penelitian	18
1.5.2 Waktu Penelitian	18
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Kajian Pustaka	20
2.1.1 Perilaku Kewirausahaan	20
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan	20
2.1.1.2 Upaya Pengembangan Perilaku Kewirausahaan	21
2.1.1.3 Indikator Perilaku Kewirausahaan.....	22
2.1.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Sikap dan Perilaku	25
2.1.1.5 Ciri-Ciri Seorang Wirausaha yang Sukses.....	26
2.1.1.6 Faktor penyebab Keberhasilan dan Kegagalan wirausaha	27
2.1.1.7 Keuntungan dan kerugian berwirausaha	29
2.1.2 Modal Usaha	30
2.1.2.1 Pengertian Modal Usaha.....	30
2.1.2.2 Macam – Macam Modal Usaha.....	31
2.1.2.3 Indikator Modal Usaha	32
2.1.3 Keberhasilan Usaha	34
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	34
2.1.3.2 Faktor Keberhasilan Usaha	35
2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha	37

2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	38
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.2.1	Hubungan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha....	41
2.2.2	Hubungan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha	42
2.2.3	Hubungan Perilaku Kewirausahaan dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha	43
2.2.4	Paradigma Penelitian	44
2.3	Hipotesis	45
BAB III		46
METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Objek Penelitian	46
3.2	Metode Penelitian	47
3.2.1	Desain Penelitian	49
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	52
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	54
3.2.3.1	Sumber Data	54
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	56
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.4.1	Uji Validitas	58
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	61
3.2.4.3	Uji MSI (Method of Successive Interval)	62
3.2.5	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	64
3.2.5.1	Rancangan Analisis	64
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif	64
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif	65
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis	73
BAB IV		77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	77
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	77
4.1.2	Aktivitas Perusahaan	78
4.2	Karakteristik Responden	79
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.3	Analisis Deskriptif	81
4.3.1	Perilaku Kewirausahaan	82
4.3.2	Modal Usaha	89
4.3.3	Keberhasilan Usaha	95
4.4	Analisis Verifikatif	100
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	101
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	102
4.4.2.1	Uji Normalitas	103
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	105
4.4.2.3	Uji Heterokedastisitas	106

4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	108
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	111
4.5	Pengujian Hipotesis.....	113
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	113
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	117
BAB V		119
KESIMPULAN DAN SARAN		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA		128

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.6 Latar Belakang Penelitian	1
1.7 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	15
1.7.1 Identifikasi Masalah	15
1.7.2 Rumusan Masalah	16
1.8 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.8.1 Maksud Penelitian	16
1.8.2 Tujuan Penelitian	16
1.9 Kegunaan Penelitian	17
1.10 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	18
1.10.1 Lokasi Penelitian	18
1.10.2 Waktu Penelitian	18
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA	20
2.4 Kajian Pustaka	20
2.4.1 Perilaku Kewirausahaan	20
2.4.1.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan	20
2.4.1.2 Upaya Pengembangan Perilaku Kewirausahaan	21
2.4.1.3 Indikator Perilaku Kewirausahaan	22
2.4.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Sikap dan Perilaku	25
2.4.1.5 Ciri-Ciri Seorang Wirausaha yang Sukses	26
2.4.1.6 Faktor penyebab Keberhasilan dan Kegagalan wirausaha	27
2.4.1.7 Keuntungan dan kerugian berwirausaha	29
2.4.2 Modal Usaha	30
2.4.2.1 Pengertian Modal Usaha	30
2.4.2.2 Macam – Macam Modal Usaha	31
2.4.2.3 Indikator Modal Usaha	32
2.4.3 Keberhasilan Usaha	34
2.4.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	34
2.4.3.2 Faktor Keberhasilan Usaha	35
2.4.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha	37
2.4.4 Hasil Penelitian Terdahulu	38

2.5	Kerangka Pemikiran	39
2.5.1	Hubungan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha....	41
2.5.2	Hubungan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha	42
2.5.3	Hubungan Perilaku Kewirausahaan dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha	43
2.5.4	Paradigma Penelitian	44
2.6	Hipotesis	45
BAB III		46
METODOLOGI PENELITIAN		46
5.3	Objek Penelitian	46
5.4	Metode Penelitian	47
5.4.1	Desain Penelitian	49
5.4.2	Operasionalisasi Variabel	52
5.4.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	54
5.4.3.1	Sumber Data	54
5.4.3.2	Teknik Penentuan Data	56
5.4.4	Teknik Pengumpulan Data	57
5.4.4.1	Uji Validitas	58
5.4.4.2	Uji Reliabilitas	61
5.4.4.3	Uji MSI (Method of Successive Interval)	62
5.4.5	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	64
5.4.5.1	Rancangan Analisis	64
5.4.5.1.1	Analisis Deskriptif	64
5.4.5.1.2	Analisis Verifikatif	65
5.4.5.2	Pengujian Hipotesis	73
BAB IV		77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
6.1	Gambaran Umum Perusahaan	77
6.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	77
6.1.2	Aktivitas Perusahaan	78
6.2	Karakteristik Responden	79
6.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
6.3	Analisis Deskriptif	81
6.3.1	Perilaku Kewirausahaan	82
6.3.2	Modal Usaha	89
6.3.3	Keberhasilan Usaha	95
6.4	Analisis Verifikatif	100
6.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	101
6.4.2	Uji Asumsi Klasik	102
6.4.2.1	Uji Normalitas	103
6.4.2.2	Uji Multikolinieritas	105
6.4.2.3	Uji Heterokedastisitas	106
6.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	108

6.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	111
6.5 Pengujian Hipotesis.....	113
6.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	113
6.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	117
BAB V.....	119
KESIMPULAN DAN SARAN	119
7.1 Kesimpulan	119
7.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	128

