

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Rineka Cipta.
- Arliani, L., Indrayani, L., & Tripalupi, L. E. (2019). Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(2). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i2.21520>
- Asadi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh “Rio”, di Kec. Bangil Pasuruan. *JAMSWAP*, 3(3), 59–73.
- Gistia, N., Zahara, A. E., & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *Journal of Student Research*, 2(1), 227–238. <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i1.1918>
- Handayani, T. (2013). *Analisis Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha*. Universitas Komputer Indonesia
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 34–60. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v7i1.470>
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (7th ed.). Salemba Empat.
- Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jg Motor Yamaha Cab.Asia Afrika Bandung. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v7i1.469>
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Lasmaya, S. M., & Fitriani, N. N. (2021). Pengaruh Self Assessment System terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(1), 25-35.

- Lesmana, H. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan di Kelurahan Pasarbatang. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 1(1), 29–37.
- Maemunah, Y. (2011). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Marbun, B. N. (2009). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan.
- Mirdin, A. A. A., Modding, B., & Mursalim. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi, Keahlian Pemakai dan Intensitas Pemakaian Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Makassar. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 10–29. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4970>
- Murphy, H. A., & Peck, C. E. (2001). *Effective Business Communications*. McGraw-Hill Comp.
- Naibaho, J. S. S., & Sitinjak, I. (2019). Dampak Karakter Wirausaha Dan Lokasi Usaha Bagi Keberhasilan Usaha Toko Pakaian di Kota Medan. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 52–64. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.560>
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *AGORA*, 7(2), 1–5.
- Narimawati, U. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis*. Penerbit ANDI.
- Ningsih, N. G., Zahara, A. E., & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 388–396. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i2.1357>
- Nugraha, L. A. (2011). *Pengaruh Modal Usaha*. Pustaka Pelajar.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusamba*, 3(1), 14–29. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaandan Kalilondo Salatiga. *STIE AMA Salatiga*, 5(9), 13–28.
- Putri, K., Pradhanawarti, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service

- Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *JIAB (Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis)*, 3(4). <https://doi.org/10.14710/jiab.2014.6575>
- Putri, A. C., & Suhartono, S. (2023). Kemampuan Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Fraud Hexagon Terhadap Fraudulent Financial Statements. *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(2), 732–757.
- Ressa, A. (2011). *Pengaruh Kompetensi Pengusaha, Skala Usaha dan Saluran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Industri Bawang Goreng di Kabupaten Kuningan)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Santy, R. D., Iffan, M., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 128–140. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1003>
- Sambas, A. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Lajur dalam Penelitian*. Pustaka Setia.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Penerbit In Media.
- Silitonga, S. (2022). Modal Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) Yang di Moderasi Oleh Lama Usaha. *Movere Journal*, 4(2), 108–119. <https://doi.org/10.53654/mv.v4i2.257>
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada PT. Surgika Alkesindo Medan. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 1(2), 92–102.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. PT. Elex Media Computindo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suharlin, S. (2022). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan*

- Terhadap Keberhasilan Usaha*. Univeristas Komputer Indonesia.
- Sukirno, S. (2009). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Sunarya, A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2010). *Kewirausahaan*. Penerbit Andi.
- Supriyati. (2015). *Metodelogi Penelitian*. Labkat Press.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Kesuksesan*. Salemba Empat.
- Suryana, A. (2019). *Pengembangan Kewirausahaan untuk Pemberdayaan UKM Daerah*. Pustaka Obor Indonesia.
- Svetlana. (2018). *What is The Definition of Succes in Business*.
- Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Tiban Sunday Morning UGM. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3).
- Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, (2008).
- Zulfikar, R. (2018). *Marketing Performance Influenced by Market Orientation Through Value creation*. Universitas Komputer Indonesia.
- Zulfikar, R. (2020). The Role of Market Orientation and Innovation Capability to Create Superior Value. *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)*.