

## DAFTAR ISI

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                      | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....                         | ii   |
| MOTO .....                                                   | iii  |
| ABSTRAK .....                                                | ii   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                        | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                         | iv   |
| DAFTAR ISI .....                                             | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                                           | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                          | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                        | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                           | 1    |
| 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....                   | 16   |
| 1.2.1 Indentifikasi Masalah.....                             | 16   |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....                                   | 17   |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....                       | 18   |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....                                 | 18   |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                                | 18   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                 | 18   |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis .....                                 | 18   |
| 1.4.2 Kegunaan Akademis .....                                | 19   |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                         | 19   |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian.....                                 | 19   |
| 1.5.2 Waktu Penelitan.....                                   | 19   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS...20 |      |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                     | 20   |
| 2.1.1 Keunggulan Relatif .....                               | 20   |
| 2.1.2 Tekanan Kompetitif .....                               | 24   |
| 2.1.3 Adopsi <i>E-Commerce</i> .....                         | 27   |
| 2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....                        | 31   |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                 | 34   |

|                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2.1 Pengaruh Keunggulan Relatif Terhadap Adopsi <i>E-Commerce</i> .....                           | 37  |
| 2.2.2 Pengaruh Tekanan Kompetitif Terhadap Adopsi <i>E-Commerce</i> .....                           | 37  |
| 2.2.3 Pengaruh Keunggulan Relatif dan Tekanan Kompetitif Terhadap<br>Adopsi <i>E-Commerce</i> ..... | 38  |
| 2.3 Hipotesis Penelitian .....                                                                      | 41  |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....                                                                 | 42  |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                                                          | 42  |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                                                         | 42  |
| 3.2.1 Desain Penelitian .....                                                                       | 44  |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....                                                               | 45  |
| 3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data .....                                                        | 49  |
| 3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                 | 51  |
| 3.2.5 Uji Validitas .....                                                                           | 54  |
| 3.2.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....                                              | 61  |
| BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....                                                                       | 74  |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan .....                                                                      | 74  |
| 4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                                                          | 75  |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                                                                   | 75  |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                       | 77  |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                | 78  |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha Berdiri .....                               | 79  |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan Perbulan .....                            | 80  |
| 4.3 Analisa Deskriptif .....                                                                        | 81  |
| 4.3.1 Keunggulan Relatif (X1) .....                                                                 | 81  |
| 4.3.2 Tekanan Kompetitif (X2) .....                                                                 | 93  |
| 4.3.3 Adopsi <i>E-Commerce</i> (Y) .....                                                            | 104 |
| 4.4 Analisis Verifikatif .....                                                                      | 115 |
| 4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....                                                       | 116 |
| 4.4.2 Pengujian Asumsi Klasik .....                                                                 | 118 |
| 4.4.3 Analisis Korelasi .....                                                                       | 124 |
| 4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....                                                          | 129 |
| 4.1 Pengujian Hipotesis .....                                                                       | 131 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                    | 140 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan.....  | 140 |
| 5.2 Saran.....       | 142 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 145 |
| LAMPIRAN.....        | 152 |