

DAFTAR PUSTAKA

- Afiat, M. N., & Rijal, S. (2023). Analysis of the use of *E-Commerce* in improving entrepreneurial business competitiveness. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 468-479.
- Afiat, M. N., & Rijal, S. (2023). Analysis of the use of *E-Commerce* in improving entrepreneurial business competitiveness. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 468-479.
- Al-Bakri, A. A., & Katsioloudes, M. I. (2015). The factors affecting *E-Commerce* adoption by Jordanian SMEs. *Management Research Review*, 38(7), 726-749.
- Aprilyan, Y., & Sasanti, E. E. (2022). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292-306.
- Arisandi, D., Shar, A., & Putri, M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pelaku UMKM di Kota Bengkulu. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 818-826.
- Arisandi, Y. T. (2018). *Efektivitas penerapan E-Commerce dalam perkembangan usaha kecil menengah di sentra industri sandal dan sepatu Wedoro Kabupaten Sidoarjo* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Batarfi, R., Jaber, M. Y., & Zanoni, S. (2016). Dual-channel supply chain: A strategy to maximize profit. *Applied Mathematical Modelling*, 40(21-22), 9454-9473.
- Buer, S. V., Strandhagen, J. W., Semini, M., & Strandhagen, J. O. (2021). The digitalization of manufacturing: investigating the impact of production environment and company size. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 32(3), 621-645.
- Costa, J., & Castro, R. (2021). SMEs must go online—*E-Commerce* as an escape hatch for resilience and survivability. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), 3043-3062.
- Costa, J., & Castro, R. (2021). SMEs must go online—*E-Commerce* as an escape hatch for resilience and survivability. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(7), 3043-3062.
- R.D. Santy, Sabila Suryani, E., Itfilarasati, S., Situmorang, R., & Saputra, H. (2021). Dampak teknologi pada pola komunikasi bisnis. *JISAMAR*

(*Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*), 5(3).

- Eker, B., & Eker, A. (2023). TIPS FOR A SUCCESSFUL APPLICATION OF INNOVATION IN A BUSINESS. *Journal of Innovations in Business and Industry*. <https://doi.org/10.61552/jibi.2023.01.006>.
- Fakhruddin, A. A., & Roidah, I. S. (2023). Inovasi Produk Olahan Kopi Dengan Cita Rasa Buah-Buahan Pada LMDH Watu Blorok KPH Mojokerto. *Jurnal Kabar Masyarakat*, 1(3), 110-119.
- Febrianto, R., Indrawan, A., & Nurodin, I. (2020). Pengaruh omzet penjualan terhadap laba sebelum pajak UMKM pada kios rista cell periode 2017-2019. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(8), 522-530.
- Fithriyyah, D., Wulandari, E., & Sendjaja, T. P. (2020). Potensi komoditas kopi dalam perekonomian daerah di Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *dalam Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berawasan Agribisnis*, 6(2), 700-714.
- Fitrahazizki, F., & Rahayu, R. (2023). Analysis of Factors Influencing E-Commerce Adoption in MSMEs in Padang City. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 807-813.
- Garg, A. K., & Choeu, T. (2015). The adoption of electronic commerce by Small and Medium Enterprises in Pretoria East. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 68, 1-23. <https://doi.org/10.1002/j.1681-4835.2015.tb00493.x>
- Hadiyati, H., & Arizal, N. (2022). Literasi Pemasaran Online Pada Anggota Kelompok Usaha Bersama Graha Permai Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tuah Madani. *Jurnal Pengabdian Kompetitif*, 1(2), 122-128.
- Hanafi, A. Y., Martunis, M., & Sulaiman, M. I. (2018). Perilaku Konsumen (Consumer Behaviour) Berdasarkan Kelompok Gender Dan Usia Pada Beberapa Formulasi Kopi Mix Arabika. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 3(4), 785-793.
- Handayani, T., Widianingsih, I., Julianti, S., & Pebriani, D. N. (2021). Web-based micro small and medium enterprises product brand development. *International Journal of Entrepreneurship & Technopreneur (INJETECH)*, 1, 11-16.
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota semarang). *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(1), 1-15.
- Hariani, D., Nurcahyanto, H., & Adipurnawati, M. (2019, November). Relative Advantage Dalam Inovasi Lapor Hendi Di Kota Semarang. In *Conference on Public Administration and Society* (Vol. 1, No. 01).

- Iffan, M., Fadhilah, R., Tarapti, I. A., & Shahrani, F. (2022). The Impact of Covid-19 on the Digitalization of Micro, Small and Medium Enterprises. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 6(3), 628-633.
- Ikhsan, A. E., & Razki, C. D. (2016). KEUNTUNGAN RELATIF, KESIAPAN ORGANISASIONAL, PENGADOPSIAN SISTEM E-COMMERCE DAN KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi (Media Riset Akuntansi & Keuangan)*, 5(1), 99-109.
- Inspirasi Bisnis Dan Manajemen ; Kurniawan, J., & Yun, A. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelangngan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 65–78.
<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm> Available online at <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Ketut, N., Satwika, P., Wulandari, N. M., & Dewi, K. (2018). PENGARUH ORIENTASI PASAR SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA BISNIS. 7(3), 1481–1509.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i03.p013>
- Kosasi, S. (2015, October). Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak. In *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia (SNASTIA)* (pp. 110-119).
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan kelangngan usaha terhadap keunggulan bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 65.
- Lahamid, Q. (2018). Hambatan dan Upaya UMKM Kreatif Menjalankan Usaha Berbasis Syariah di Kota Pekanbaru. *Sosial Budaya*, 15(1), 27-36.
- Lumintang, J. J. B., Rumagit, G. A. J., & Taroreh, M. L. G. (2020). Kajian Manfaat E-Commerce Pada Penjualan Produk Usaha “Snacking” Di Kota Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 16(3), 413-420.
- Maghfiroh, L., & Biduri, S. (2022). Adopsi E-Commerce memediasi hubungan kesiapan teknologi, lingkungan eksternal dan literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM. *E-jurnal Akuntansi*, 32(8), 2118-2131.
- Maryati, M., Ikun, A. B. C., Matitaputty, A., & Alfarizi, R. (2021). Application and Influence of Information Technology to Support the Tourism Village Marketing Strategy. *International Journal of Education, Information Technology, and Others*, 4(1), 33-39
- Meutia, M. (2015). Pengaruh Tekanan Kompetisi Terhadap Kreativitas Inovasi Dan Keunggulan Bersaing Ukm Batik Di Kota Pekalongan. *Jurnal Manajemen*, 19(2), 280-289.

- Mulyana, A. E., Gumilar, A., & Hadiani, D. (2022). Analisis Toserba Yola Rancah dengan Menggunakan Model Porter's Five Forces. *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)*, 7(1), 18-25.
- Narimawati, U., Mauluddin, S., Winanti, M. B., Pangaribuan, I., Rahmatya, M. D., Sidik, R., & Fadillah, A. P. (2024). Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bagi Peserta Sekolah Perempuan Capai Impian dan Cita-Cita (Sekoper Cinta) Jawa Barat: Digitalization of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) for Sekolah Perempuan Capai Impian dan Cita-Cita (Sekoper Cinta) West Java. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(4), 747-754.
- Naury, C., Santosa, E. B., Hastomo, M. D., Pantjarani, A., Purbiyanto, E., Santosa, T. B., ... & Alawiyah, L. L. (2024). Literasi Digital dan Peningkatan Daya Saing UMKM Masa Kini.
- Ningtyas, P. K., & Sunarko, B. (2015). Analisis faktor yang mempengaruhi adopsi *E-Commerce* dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM. In *Performance* (Vol. 21, No. 1).
- Nurlinda, V. F., & Fathimah, V. (2019). Determinan adopsi *E-Commerce* dan dampaknya pada kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* Vol, 7(3).
- Pangesti, S. D., & Adyaksana, R. I. (2021). Determinan adopsi *E-Commerce* dan dampaknya pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 3(2), 97–107. <https://doi.org/10.36067/jbis.v3i2.100>
- Pranta, J., & Hidayatun, N. (2016). Pendekatan Classic Life Cycle dalam Perancangan Web *E-Commerce* untuk Penjualan Pakaian Anime. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 1(1).
- Prasetyo, R. B. (2023). Pengaruh *E-Commerce* dalam Dunia Bisnis. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(01), 1-11.
- Rahayu, P., & Selviasari, R. (2021). Pelatihan Pembukuan Dan *E-Commerce* Bagi UMKM. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 1246-1253.
- Rahayu, R., & Day, J. (2017). *E-Commerce* adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia. *Eurasian Business Review*, 7(1), 25–41. <https://doi.org/10.1007/s40821-016-0044-6>
- Rahmat, S., Hasan, M., Kamaruddin, C. A., Nurdiana, N., & Arisah, N. (2022). Pemanfaatan *E-Commerce* dalam Membantu Pemasaran Produk Pertanian Bagi Usaha Tani di Kota Makassar. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(2), 56-63.
- Rahmawati, M., Pratiwi, S. R., Wahyuni, R., Kartini, K., & Asas, I. (2024). UMKM Cakap Digital melalui Penerapan *E-Commerce*: Studi Empiris di

- Kota Tarakan. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 10(2), 318-331.
- Rawash, H. N. (2021). *E-Commerce* adopting TOE model by SMEs in Jordan. *Multicultural Education*, 7(3), 118-122.
- Rukmana, A. N., Aviasti, R., Amaranti, D. M., & Akbar, S. (2020). PENETAPAN POTENSI UNGGULAN KECAMATAN DI KABUPATEN BANDUNG. In *Journal of Research and Technology* (Vol. 6, Issue 1).
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Setiyani, L., & Rostiani, Y. (2021). Analysis of *E-Commerce* adoption by SMEs using the technology-organization-environment (TOE) model: A case study in karawang, Indonesia. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1113-1132.
- Setyo, M. A., & Fitriani, S. (2022). FAKTOR LINGKUNGAN INTERNAL PENGHAMBAT UTILISASI *E-COMMERCE* PADA UMKM. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 12(2), 186-195.
- Sheptiyanto, A., & Aditama, R. A. (2023). EFEKTIFITAS *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA MARTABAK GENYO MALANG. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (JEBISMA)*, 1(1).
- Sin, K. Y., Osman, A., Salahuddin, S. N., Abdullah, S., Lim, Y. J., & Sim, C. L. (2016). Relative advantage and competitive pressure towards implementation of *E-Commerce*: Overview of small and medium enterprises (SMEs). *Procedia Economics and Finance*, 35, 434-443.
- SINGH, D. (2023, June). Online Business: The Growing Share of *E-Commerce* and New Opportunities for Indian Business. In *International Journal for Research Publication and Seminar* (Vol. 14, No. 2, pp. 220-225).
- Soegoto, E. S., Delvi, J., & Sunaryo, A. (2018, August). Usage of *E-Commerce* in increasing company power and sales. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 407, No. 1, p. 012035). IOP Publishing.
- Soto-Acosta, P., Popa, S., & Palacios-Marqués, D. (2016). E-business, organizational innovation and firm performance in manufacturing SMEs: an empirical study in Spain. *Technological and Economic Development of Economy*, 22(6), 885-904.
- Subagja, A. D. (2023). Analysis of factors leading to *E-Commerce* adoption. *Apollo: Journal of Tourism and Business*, 1(1), 1-5.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Usady, H. (2023). Tantangan, Faktor dan Strategi dalam Penerapan *E-Commerce*: Systematic Literature Review. In *Prosiding Seminar Nasional Amikom Surakarta* (pp. 765-773).
- Wijaya, R. A., Qurratu'aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217-227.
- Wulandari, R., Suprayitno, M. S. A., & Sihassaleh, P. Peningkatan Produktivitas Kopi dengan Inovasi Mesin Huller dan Pullper Two in One Retno Wulandari¹, Suprayitno², Melisa Surya Andini³, Pingkan Sihassaleh⁴, dan Baihaqie Danuputra Sudrajat⁵.
- Yuliani, D., Nursetiawan, I., & Taufiq, O. H. (2021). Inovasi Kemasan Kopi Robusta Kekinian Desa Sukamaju Berbasis Kearifan Lokal. *MALLOMO: Journal of Community Service*, 1(2), 64-72.
- Yusuf, M., Sutrisno, S., Putri, P. A. N., Asir, M., & Cakranegara, P. A. (2024). Prospek Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Profitabilitas Dan Kemudahan Pelayanan Konsumen: Literature Review. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 786-801.
- Zhukhruffa, S. (2023). Pemanfaatan Ekosistem Digital Pada Platform *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Pemasaran Dan Penjualan Produk UMKM. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(4), 1072-1088.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI). (2023). *Industri Kopi di Indonesia*. Diakses dari <https://www.aeki-aice.org/industri-kopi/>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2023). *Luas Areal Tanaman Perkebunan Kopi Menurut Kecamatan di Kabupaten Bandung*. Diakses dari <https://bandungkab.bps.go.id/indicator/54/185/1/luas-areal-tanaman-perkebunan-kopi-menurut-kecamatan-di-kabupaten-bandung.html>
- Katadata. (2023, Oktober 13). *Usaha Mikro Tetap Merajai UMKM, Berapa Jumlahnya?* Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/13/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahn>
- Katadata. (2024, Maret 1). *10 Provinsi Penghasil Kopi Terbesar 2023, Mayoritas dari Sumatera*. Diakses dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/10-provinsi-penghasil-kopi-terbesar-2023-mayoritas-dari-sumatera>

Pemerintah Kabupaten Bandung. (n.d.). *Luas Pertanian di Kabupaten Bandung*. Diakses dari <https://satudata.bandungkab.go.id/dataset/luas-pertanian>

Pikiran Rakyat Garut. (2023). *Bandung Nomor 1, Inilah 6 Kabupaten Penghasil Kopi Terbesar di Jawa Barat, Total Panen Capai 226 Ribu Ton*. Diakses dari <https://garut.pikiran-rakyat.com/garut/pr-528374792/bandung-nomor-1-inilah-6-kabupaten-penghasil-kopi-terbesar-di-jawa-barat-total-panen-capai-226-ribu-ton?page=all>

Pikiran Rakyat PRFM News. (2023). *Kabupaten Bandung Terpilih untuk Pembangunan Pusat Bisnis dan Edukasi Kopi Indonesia*. Diakses dari <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-136995971/kabupaten-bandung-terpilih-untuk-pembangunan-pusat-bisnis-dan-edukasi-kopi-indonesia?page=all>