

**PENGARUH KEUNGGULAN RELATIF DAN TEKANAN KOMPETITIF
TERHADAP ADOPSI E-COMMERCE**

(Studi Kasus UMKM Produksi Kopi Kabupaten Bandung)

***THE INFLUENCE OF RELATIVE ADVANTAGE AND COMPETITIVE
PRESSURE ON E-COMMERCE ADOPTION***

(Case Study of Coffee Production MSMEs in Bandung Regency)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang S1 Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

Luqman Hakim

NIM. 21220122



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2024