

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad et al. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 11(1), 169-184.
- Asmanto, M. R., & Andayani, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, growth opportunity, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(3).
- Astiti & Darmayanti. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi. *E-journal Manajemen*, 11(6), 1151-1170.
- Azmi, A. N., & Novianti, W. (2021). Pengaruh Marjin Laba Bersih, Diversifikasi Operasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(2), 170-179.
- Bintara, R. (2018). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015). *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan*, 11(2), 306-328.
- Brigham & Houston. (2019). *Fundamentals of Financial Management*, 15e, Boston :Cengage Learning.
- Dewantari, et al. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74-83.
- Dhani & Utama. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akutansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-148.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Hasanuddin, R. (2021). The influence of investment decisions, dividend policy and capital structure on firm value. *Jurnal Economic Resource*, 4(2).

- Indasari & Yadnyana. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-journal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(1), 714-746.
- Ismawati, R. P. R. L. Pengaruh Profitabilitas (EPS), Ukuran Perusahaan (SIZE) Dan Leverage (DAR) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin'sq) Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis pengaruh kinerja keuangan, growth opportunity dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dan nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93-102.
- Labelaha & Saerang. (2016). Pengaruh Price Earnings Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(2), 376-386.
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).
- Meryana & Setiany. (2020). The Effect of Investment, Free Cash Flow, Earnings Management and Interest Coverage Ratio on Financial Distress. *Journal of Investment and Management*, 2(1), Research Gate.
- Mubarokah & Indah. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2014-2018. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 163-180.
- Mukhtazar, M. P. (2020). Prosedur Penelitian Pendidikan. Absolute Media.
- Nadya, F., & Ismawati, L. (2020). Pengaruh Rasio Utang, Laba Per Saham Dan Rasio Pengembalian Ekuitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Manis: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 37-45.
- Narimawati, U. (2010) Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Aplikasi.
- Ningrum, Z. P., & Mubarak, A. (2018, January). Influence Of Growth Opportunity, Company Size and Capital Structure Of Company Value In The Company Manufacturing On The Indonesia Stock Exchange. In *International Conference on Accountability Governance* (Vol. 1, No. 1, pp. 125-133). Springer Nature.

- Novari & Lestari. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671-5694.
- Novianti, W. (2013, November). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Prosiding Industrial Research Workshop And National Seminar* (Vol. 4, Pp. 116-122).
- Nurdin & Hartini. (2019). Metodologi Penelitian Sosial, Surabaya : Media Sahabat Cendikia.
- Nurvita. (2022). Pengaruh Financial Sustainability, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019. *ESENSI: Jurnal Manajemen*, 25(3), 283-297.
- Putra, et al. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110-121.
- Rahmawati et al. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2), 1-7.
- Ratnasari et al. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 80-94.
- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., & Irianto, M. F. (2021). Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 12(1), 32-41.
- Sari & Mildawati. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(3), 43.
- Sartono, A. (2014). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi 4, Yogyakarta :BPFE.
- Suardana, et al. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137-471.
- Sudjana et al. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi

- Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal GICI : Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 15(1), 21-27.
- Surmadewi & Saputra. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(6), 567-593.
- Sutihat, A. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Keputusan Investasi dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 58-67.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59.
- Suwardika & Mustanda. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Management Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Tabe, et al. (2022). The effect of firm size, investment opportunity set, and capital structure on firm value. *World Journal Of Research And Review*, 7(3), 1-10.
- Tasik, J. R. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 3(2), 86-98.
- Wahasusmiah & Arsyinta. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set, Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan LQ45. *Journal Management, Business, and Accounting*, 21(1), 1-17.
- Widayanti, A., & Suhayati, E. Firm Value Influenced By Liquidity And Institutional Ownership (Survey On Primary Consumer Goods Sector Companies Listed On The Idx Period 2017-2021). *Jurnal Riset Akuntansi*, 15(1), 59-68.
- Yudha, et al. (2021). Analysis Of The Effect Of Investment Decision, Leverage, And Growth Opportunity On Firm Value Of Manufacturing Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. *Procunatio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 461-471.
- Zidane & Suwarti. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Capital Structure Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate Dan Property

Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2021. *JIMAT (jurnal ilmiah mahasiswa akuntansi)*, 13(3), 1013-1023.

<https://amp.kontan.co.id>

<https://www.liputan6.com>

<https://amp.kontan.co.id>

<https://www.idxchannel.com>

<https://www.phaprof.co.id>

<https://investasi.kontan.co.id>

<https://www.kalbe.co.id>

<https://emitennews.com>

<https://market.bisnis.com>

<https://prodia.co.id>

<https://indopremier.com>

<https://suara.com>

<https://beritasatu.com>

<https://industri.kontan.co.id>

<https://kompas.com>

<https://www.cnbcindonesia.com>

<https://pasardana.id>

<https://katadata.co.id>