

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Growth Opportunity, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023, bahwa penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan Growth Opportunity pada Perusahaan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami fluktuasi terlihat dari rata-rata Growth Opportunity terendah berada pada tahun 2023 sebesar 0,01. Hal ini disebabkan karena pertumbuhan perdagangan yang lesu, berkurangnya optimisme di kalangan dunia usaha dan konsumen. Selain itu, akibat kondisi pasar yang menantang dalam periode transisi pasca pandemi yang mana menyebabkan penurunan pertumbuhan penjualan pada perusahaan sektor healthcare. Dan rata-rata tertinggi berada pada tahun 2020 sebesar 0,13 yang disebabkan adanya kenaikan permintaan produk dan layanan kesehatan akibat pandemi Covid-19 dan masyarakat semakin sadar akan pentingnya kesehatan.
2. Perkembangan Keputusan Investasi pada Perusahaan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 cenderung fluktuatif terlihat dari rata-rata Keputusan Investasi terendah berada pada tahun 2020 sebesar -4,10 dan rata-rata tertinggi berada di tahun 2021 sebesar 26,30.

Rata-rata Keputusan Investasi (PER) pada tahun 2020 mengalami penurunan karena munculnya berbagai tantangan global antara lain pertikaian politik AS dan China yang tidak berkesudahan, kenaikan bahan baku dan keterlambatan bahan baku serta meningkatnya biaya logistik. Rata-rata Keputusan Investasi (PER) pada tahun 2021 mengalami peningkatan karena perusahaan healthcare mampu beradaptasi dengan baik terhadap perubahan pasar akibat pandemi, adanya inovasi produk dan layanan serta diversifikasi portofolio.

3. Perkembangan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2023 menunjukkan adanya tren peningkatan pada rata-rata Ukuran Perusahaan. Rata-rata ukuran perusahaan terendah berada pada tahun 2019 sebesar 29,03 dan rata-rata tertinggi berada pada tahun 2023 sebesar 29,29. Rata-rata Ukuran Perusahaan terus mengalami peningkatan karena efisiensi dalam pengelolaan aset dan operasional dan meningkatnya permintaan.
4. Perkembangan Nilai Perusahaan pada perusahaan healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2023 cenderung fluktuatif terlihat dari rata-rata nilai perusahaan terendah berada pada tahun 2019 sebesar 2,05 dan rata-rata tertinggi berada di tahun 2022 sebesar 3.22. Rata-rata nilai perusahaan pada tahun 2019 mengalami penurunan karena adanya penyesuaian kinerja dengan harga saham perusahaan. Di tahun tersebut sektor farmasi memiliki kendala yang dimana sumber bahan baku sebagian besar berasal dari impor sehingga pemenuhan untuk operasional produksi

terhambat karena adanya pembatasan rantai pasok global. Rata-rata nilai perusahaan pada tahun 2022 mengalami peningkatan karena perusahaan berhasil menerapkan strategi untuk menjaga pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis di tengah tantangan ekonomi global seperti pengelolaan rantai pasok yang efektif dan manajemen kenaikan biaya bahan baku.

5. Growth Opportunity secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
6. Keputusan Investasi secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
7. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
8. Berdasarkan hasil penelitian, analisis data pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa pengaruh simultan Growth Opportunity, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada peneliti, investor dan akademis yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Disarankan bagi perusahaan yang memiliki peluang pertumbuhan yang tinggi untuk dapat mempertimbangkan penggunaan hutang dalam membiayai pertumbuhannya, penggunaan hutang yang berlebihan atau melebihi titik optimalnya mengakibatkan penurunan nilai perusahaan. Penurunan nilai perusahaan terjadi karena resiko yang ditanggung oleh pemegang saham lebih besar dibandingkan dengan *return* (tingkat pengembalian) yang akan didapatkan.
- b. Perusahaan harus memiliki strategi yang baik dalam mengalokasikan dananya untuk berinvestasi. Keputusan investasi yang tepat dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap kinerja perusahaan dan memutuskan untuk membeli saham perusahaan sehingga nilai perusahaan pun akan meningkat.
- c. Bagi perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang tinggi, diharapkan perusahaan dapat mengelola keseluruhan aset yang dimiliki secara efektif untuk mengoptimalkan kegiatan operasional perusahaan dikarenakan ukuran perusahaan yang dilihat dari total aset akan mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Bagi investor untuk lebih cermat dalam berinvestasi dengan menganalisis perkembangan Growth Opportunity, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan, serta faktor lain agar dapat meminimalisir risiko yang akan terjadi dalam melakukan investasi.

3. Bagi Peneliti

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti Struktur Modal, Kebijakan Deviden dan Profitabilitas, sehingga dapat menghasilkan variasi dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan, dan agar hasil penelitian yang diperoleh dapat menunjukkan hasil yang lebih baik lagi.