

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Penelitian Akademis.....	17
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis	18
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.5.2 Waktu Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS... 20	
2.1 Kajian Pustaka.....	20
2.1.1 <i>Augmented Reality</i>	20
2.1.2 <i>Online Shopping Behavior</i>	25
2.1.3 <i>Perceived Enjoyment</i>	29
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1 Hubungan Antar Variabel	40
2.3 Hipotesis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Desain Penelitian	49
3.4 Operasional Variabel.....	51
3.5 Sumber dan Teknik Penentuan Data	53
3.5.1 Sumber Data	53
3.5.2 Teknik Penentuan Data	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data	56
3.7 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.7.1 Rancangan Analisis	57
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	66
4.1.2 Logo dan Filosofi Nama.....	67
4.1.3 Struktur Organisasi.....	68
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin pada Konsumen Azarine Official.....	70
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia pada Konsumen Azarine Official	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan pada Konsumen Azarine Official.....	73
4.3 Analisis Deskriptif.....	74
4.3.1 <i>Augmented Reality</i>	75
4.3.2 Perilaku Belanja Online (<i>Online Shopping Behavior</i>)	94
4.3.3 <i>Perceived Enjoyment</i>	108
4.4 Analisis Verifikatif.....	121
4.4.1 <i>Evaluation of Measurement Model (Outer Model)</i>	122
4.4.2 <i>Evaluation of Structural Model (Inner Model)</i>	129
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	149

5.1	Kesimpulan.....	149
5.2	Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....		155