

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *AUGMENTED REALITY* TERHADAP PERILAKU
BELANJA ONLINE MELALUI *PERCEIVED ENJOYMENT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Konsumen Azarine Official)**

***THE INFLUENCE OF AUGMENTED REALITY ON ONLINE SHOPPING
BEHAVIOR THROUGH PERCEIVED ENJOYMENT AS A MEDIATION
VARIABLE
(Survei On Azarine Official Consumers)***

**KARINA AYUDIA PASHA
NIM. 21220174**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

12 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwisanty, S.E., M.Si, CIMA.
NIP. 4127.34.02.006

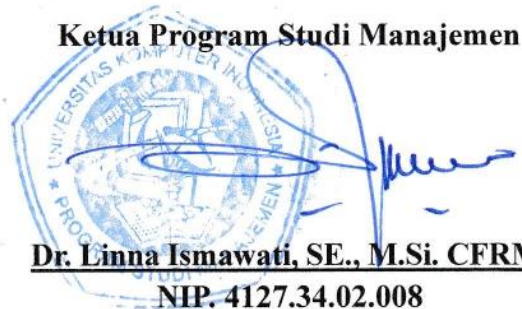
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM.
NIP. 4127.34.02.008