

**PENGARUH *AUGMENTED REALITY* TERHADAP PERILAKU
BELANJA ONLINE MELALUI *PERCEIVED ENJOYMENT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(SURVEI PADA KONSUMEN AZARINE OFFICIAL)**

***THE INFLUENCE OF AUGMENTED REALITY ON ONLINE
SHOPPING BEHAVIOR THROUGH PERCEIVED
ENJOYMENT AS A MEDIATION VARIABLE
(SURVEI ON AZARINE OFFICIAL CONSUMERS)***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia



Disusun oleh :

Karina Ayudia Pasha

21220174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024