

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegiatan Praktis	15
1.4.2 Kegiatan Akademis	15
1.5 Waktu Penelitian	16
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Turbulensi Lingkungan	17
2.1.1.1 Pengertian Turbulensi Lingkungan	17
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan Turbulensi Lingkungan Bisnis	18
2.1.1.3 Indikator Turbulensi Lingkungan.....	22
2.1.2 Kinerja Usaha	23
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Usaha	23
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha UMKM.....	24
2.1.1.3 Indikator Kinerja Usaha	26
2.1.3 Inovasi Produk.....	28

2.1.3.1 Pengertian Inovasi Produk.....	28
2.1.3.2 Kategori inovasi Produk.....	29
2.1.3.3Indikator Inovasi Produk.....	30
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1 Pengaruh Variabel Turbulensi Lingkungan terhadap Kinerja Usaja.....	35
2.3.2 Pengaruh Turbulensi Lingkungan terhadap Inovasi Produk	35
2.3.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha.....	36
2.3.4 Pengaruh Turbulensi Lingkungan terhadap Kinerja Usaha melalui Inovasi Produk.	36
2.4 Hipotesis.....	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Desain Penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	45
3.2.3Sumber dan Teknik Penentuan Data	48
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....	48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	49
3.2.5.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.2.5.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	52
3.2.6 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum	63
4.1.1 Sejarah Singkat.....	63
4.1.2 Visi dan Misi	65
4.1.2.1 Visi	66
4.1.2.2 Misi.....	66
4.1.3 Struktur Organisasi.....	66
4.1.4 Uraian Tugas	67
4.2 Karakteristik Responden	69
4.2.1 Jenis Kelamin Pelaku Usahah Coffee Shop Dago Atas Bandung.....	69
4.2.2 Usia Pelaku Usaha Coffee Shop Dago Atas Bandung	70
4.2.3 Lama usaha pelaku usaha coffee shop dago atas	70

4.3 Analisis Deskriptif.....	71
4.3.1 Gambaran Variabel Turbulensi Lingkungan	73
4.3.2 Gambaran Variabel Inovasi Produk	78
4.3.3 Gambaran Variabel Kinerja Usaha.....	83
4.4 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	90
4.4.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	90
4.4.1.1 Uji Validitas Konstruk.....	90
4.4.1.2 Uji Reliabilitas Konstruk.....	95
4.4.2 Inner Model	96
4.5 Pengujian Hipotesis	101
4.5.1 Direct Effect	101
4.5.2 Indirect Effect	105
BAB V	107
KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN – LAMPIRAN	119