

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: AswajaPressindo.
- Afiezhan Adam, Robert, & Valentino Yansen Vincen. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage (Der) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dagang Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *Jurnal Universitas Dharmawangsa* , 14(2).
- Ansori, & Priyono Joko. (2018). Analisis Pengaruh Penyerapan Tenaga Kerja Dan Upah Minimum Pekerja Terhadap Jumlah Kemiskinan Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2009-2015. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 3(1), 555–572.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 2(2), 202-219.
- Asbari, M., Yani, A., Wardoyo, S., Sitanggang, T. W., Sukmawati, K. I., Santoso, G., Rusadi, B. E. (2023). Urgensi Inovasi Di Era Informasi: Analisis Kepemimpinan Dinamis, Iklim Etis, Dan Inovasi Guru. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 128-140. Retrieved From <https://doi.org/10.9000/Jupetra.V2i1.135>
- Arjuna Rizaldi, E. L. (2021). The Influence Of Innovation Models, Micro Small And Medium Enterprises, And Development Strategies Towards Cooperatives In Industrial Era 4.0. *International Journal Of Entrepreneurship & Technopreneur*, Doi: <https://doi.org/10.34010/Injotech.V1i0.5672>.
- Ayuningtyas, A. . (2022). Pengembangan Sumber Daya Aparatur Menuju Era Smart Asn . *Thejournalish: Social And Government*, 3(4), 255-266. <https://doi.org/10.55314/Tsg.V3i4.312>
- Baharudin Aachmad, Hamdat Aminuddin, Mulyapradana Aria, & Arief Prabowo. (2020). *Manajemen Bisnis Kontemporer Prinsip Dasar Dan Aplikasi* (Gcaindo, Ed.; 1st Ed., Vol. 1). Diandra Kreatif/Mirra Buana Media.
- Cepel, M., Stasiukynas, A., Kotaskova, A., & Dvorsky, J. (2018). Business Environment Quality Index In The Sme Segment. *Journal Of Competitiveness*, 10(2), 21–40. <https://doi.org/10.7441/Joc.2018.02.02>
- Desi Martauli, E., M. Baga, L., & Fariyanti, A. (2016a). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha Wanita Wirausaha Kerupuk Udang

- Di Provinsi Jambi. *Agraris: Journal Of Agribusiness And Rural Development Research*, 2(2), 118–127. <https://doi.org/10.18196/Agr.2232>
- Desi Martauli, E., M. Baga, L., & Fariyanti, A. (2016b). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha Wanita Wirausaha Kerupuk Udang Di Provinsi Jambi. *Agraris: Journal Of Agribusiness And Rural Development Research*, 2(2), 118–127. <https://doi.org/10.18196/Agr.2232>
- Dewi Anjaningrum, W., & Purnomo Sidi, A. (2018). Kreatifitas Dan Inovasi Produk Industri Kreatif. *Conference On Innovation And Application Of Science And Technology*.
- Dewi Anjaningrum, W., Purnomo Sidi, A., & Asia, S. (2018). *Prefix-Re Seminar Nasional Hasil Riset Kreatifitas Dan Inovasi Produk Industri Kreatif*.
- Dipura, S., Soediantono, D., Staf, S., Tni, K., & Laut, A. (2022). Benefits Of Key Performance Indicators (Kpi) And Proposed Applications In The Defense Industry: A Literature Review. *International Journal Of Social And Management Studies (Ijosmas)*, 3(4).
- Dumitrescu, M.-S., Paraschiv, D., & Nițu, M. (2019). *Internationalization Of Companies-Stages And Challenges In The Global Business Environment*.
- Faizah, N. H., & Suib, M. S. (2019). *Ukm Dalam Persaingan Di Era Globalisasi Ekonomi (Studi Di Ukm Hunay Probolinggo)* (Vol. 3, Issue 2).
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal Dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan Ukm (Studi Kasus Pada Ukm Di Kabupaten Magelang). *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology*, 3(1), 23-35.
- Fithriana Alpi. (2017). *Pengaruh Perputaran Total Aktiva Dan Hutang Terhadap Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)*.
- Gangga Anuraga, Artanti Indrasetyaningsih, M. A. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal Budimas*, 3(02), 587–599.
- Giawa, C., Pasaribu, R. M., & Pasaribu, H. D. S. (2021). Charlan Giawa Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan). *Journal Of Economics And Business*, 2(2). <http://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Halim, A. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*. 1(2).

- Huda Isra Ul, Karsudjono Anthonius J., & Maharani Pupita Nia. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online)*, 4(3).
- Iffan, M., & Anggita, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal Of Management*, 3(2), 46-55.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. In *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 2, Issue 2).
- Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jg Motor Yamaha Cab.Asia Afrika Bandung. *Jurisma : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 21-32. <https://doi.org/10.34010/Jurisma.V7i1.469>
- Irwan, K. A. (2015). Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Pdam Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*, Doi: <https://doi.org/10.24252/Teknosains.V9i1.1856>.
- Irna Setiawati, C., & Isnaeni Ahdiyawati, S. (2021). Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Kompetensi Kewirausahaan Para Knitting Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis (Kasus Pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Tahun 2021*, 6(1), 25–40.
- Laili Fajriah Alifatul, Idris Ahmad, & Nadhiroh Umi. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1). <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Lestari, Y., & Farida, H. L. (2017). Pengeruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Jom Fisip* (Vol. 4, Issue 1).
- Martin Amnillah Et All. (2023). *Manajemen Strategi* (Fahmi Farizan, Ed.; 1st Ed.). Selat Media.
- Nanda Utami, E., & Dwi Mulyaningsih, H. (2016). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm. *Bisnis Dan Iptek*, 9(2), 98–109.
- Purnama, H., & Riyanto, A. (2015). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan Produk Palet Di Pt. Paltindo Industry. *Inaque: Journal Of Industrial And Quality Engineering*, 3(2).
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/Elmujtama.V1i2.853>

- Restiani Widjaja, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Septiani, R. (2023). *Analisis Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Mebel Di Kabupaten Bojonegoro*.
- Setiandika Igiyasi, T. (2017). *Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang* (Vol. 1, Issue 1).
- Susilawati, E. (2017). Rancangan Pengembangan Metode Pembelajaran Multimedia Interaktif Bahasa Inggris Melalui Adobe Flash Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 7(2), 45-56.
- Struwig, F. W., Krüger, J., & Nuwagaba, G. (2019). The Influence Of The Business Environment On The Growth Of Informal Businesses In Uganda. *The Southern African Journal Of Entrepreneurship And Small Business Management*, 11(1).
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliah, L., Danial, D. M., Mulia, F., Administrasi, F. I., Humaniora, D., & Sukabumi, U. M. (2022). *Pengaruh Kapabilitas Dinamis Dan Turbulensi Lingkungan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Sukabumi)*. 08(01). <https://equity.ubb.ac.id/index.php/equitydoi...>
- Sundah, D. I. E., Langi, C., Maramis, D. R. S., & Dan Tawalujan, L. (2018). Developing Entrepreneurial Competencies For Successful Business Model Canvas. *Journal Of Physics: Conference Series*, 953(1).
- Suryani, E. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Umkm (Studi Kasus : Home Industri Klepon Di Kota Baru Driyorejo). *Jurnal Inovasi Penelitian*, Doi: <https://doi.org/10.47492/jip.v1i8.272>.
- Suparman, S., & Ruswanti, E. (2017). Market Orientation, Product Innovation On Marketing Performance Rattan Industry In Cirebon Indonesia. *Iosr Journal Of Economics And Finance*, 08(01), 19–25. <https://doi.org/10.9790/5933-0801031925>
- Tiswiyanti, W., & Rizki Yuli Sari, Dan. (2018). *Pemahaman Makna Laba Dan Penentuan Laba Bagi Pedagang Kaki Lima (Depan Kampus Universitas Jambi Mendalo)* (Vol. 3, Issue 02).
- Turulja, L., & Bajgoric, N. (2019). Innovation, Firms' Performance And Environmental Turbulence: Is There A Moderator Or Mediator? *European*

Journal Of Innovation Management, 22(1), 213–232.
<https://doi.org/10.1108/Ejim-03-2018-0064>

- Ul Huda, I., Karsudjono, A. J., Maharani, N., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Banjarmasin, P. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin) *Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online)*. *Anthoni J. Karsudjono*, 1(3), 392–407.
- Wiranti, R., Iffan, M., & Novianti, W. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Mindset Dan Entrepreneurial Competence Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Industri Percetakan Pagarsih Bandung. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 3).
- Yuliana, I. (2017). *Analisis Kebutuhan Modal Kerja Pada Cv Yola Intan Mandiri Di Bontang*.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *Jurisma : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 141-152. <https://doi.org/10.34010/Jurisma.V8i2.1004>