

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPERCAYAAN MEREK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

STUDI KASUS CENGHAR KOPI CIMAHI

*The Influence of Social Media Marketing On Purchasing Decisions and Brand
Trust As a mediation variable*

Study Case of Cenghar Coffee Cimahi

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis

Disusun Oleh:

Iwan Setiawan

21220216



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024