

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980.
- Andrini, V. S. (2020). *Pengantar Technopreneurship*.
- Anggraini, D. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Orientasi Kewirausahaan Pada UKM Sektor Makanan di Desa kolam. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(3), 351–363.
- Asemokha, A., Musona, J., Torkkeli, L., & Saarenketo, S. (2019). Business model innovation and entrepreneurial orientation relationships in SMEs: Implications for international performance. *Journal of International Entrepreneurship*, 17(3), 425–453. <https://doi.org/10.1007/s10843-019-00254-3>
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan kinerja pemasaran melalui orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27–38.
- Aziz, N. (2018). Peran Aliansi Strategis terhadap Pengembangan Produk Baru. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 1–13.
- Batara, M., Pundissing, R., & Uddu, L. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 139–154.
- Cooper, R. G. (2019). The drivers of success in new-product development. *Industrial Marketing Management*, 76, 36–47. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.07.005>
- Dr. Drs. Bambang Sudaryana, D. E. A. M. S. M. A. C. I. E. A., & Dr. H. R. Ricky Agusiady, S. E. M. M. A. C. F. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=oKdgEAAQBAJ>
- Drs. Danang Sunyoto, S. H. S. E. M. M. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. CAPS. <https://books.google.co.id/books?id=sT4EEQAAQBAJ>
- Dwi Santy, R., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1).

- Eshiett, I. O., & Eshiett, O. E. (2022). New product development and organizational performance in Nigeria. *Problems of Management in the 21st Century*, 17(1), 8–24.
- Euchner, J., & Ganguly, A. (2014). Business model innovation in practice: A systematic approach to business model innovation can help capture value and reduce risks. *Research Technology Management*, 57(6), 33–39. <https://doi.org/10.5437/08956308X5706013>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15.
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business strategies and competitive advantage: the role of performance and innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163.
- Fauzan, Y., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2021). Inovasi Model Bisnis UKM Ditinjau dari Berbagai Perspektif. *Profit: Jurnal Administarsi Bisnis*, 15(1), 43–56.
- Ferreras-Méndez, J. L., Olmos-Peñuela, J., Salas-Vallina, A., & Alegre, J. (2021). Entrepreneurial orientation and new product development performance in SMEs: The mediating role of business model innovation. *Technovation*, 108. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102325>
- Galli-Debicella, A. (2021). How SMEs compete against global giants through sustainable competitive advantages. *Journal of Small Business Strategy*, 31(5), 13–21.
- Ghodang, H. (2020). *Path analysis (analisis jalur)*. Penerbit Mitra Grup.
- Gio, P. U. (2022). *PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM) DENGAN SOFTWARE SMARTPLS*. Uwais Inspirasi Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=TPGiEAAQBAJ>
- Grunert, K. G., & van Trijp, H. C. M. (2014). Consumer-oriented new product development. *Encyclopedia of agriculture and food systems*, 2, 375–386.
- Gurbuz, E. (2018). Theory of new product development and its applications. *Marketing*, 57–75.
- Hananto, D., Firozji, M. S., Djalil, R., Handaru, H., Sutiawan, B., & Alfaiza, H. A. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BARU DALAM LINGKUNGAN BISNIS YANG KOMPETITIF: TANTANGAN, PENDEKATAN, DAN KEBERHASILAN. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(3), 4694–4700.

- Hapriyanto, A. R. (2024). Strategi inovatif dalam meningkatkan daya saing bisnis di era digital. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6), 108–117.
- Haryani, D. S., ST, M. M., Kom, S. I., Purba, M. M. D., SEI, M. S. I., SE, M. M., Mu'azamsyah, S., Armansyah, M. M., & SE, M. M. (2024). *BISNIS DIGITAL*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Hidayah, N., & Anhar, D. A. P. (2023). STRATEGI PENERAPAN INOVASI MODEL BISNIS PADA UKM. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 6(1).
- Hiswanti, H., & Hamboer, M. J. E. (2021). Pengaruh Strategi Harga dan Produk Furniture Terhadap Perilaku Pembelian Pada Konsumen”(Studi Analisis Metode Verifikatif terhadap Pembeli Furniture Olympic pada Cabang Outlet Carefour MT Haryono. *Ragam Penelitian Mesin*, 2(2), 1–23.
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja pada usaha kecil dan menengah sektor ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 156–164.
- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity USAHA di Kota Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 216–226.
- Jufrizen, J. (2021). Pengaruh fasilitas kerja dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan melalui motivasi kerja. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 7(1), 35–54.
- Jufrizen, J., & Rahmadhani, K. N. (2020). Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja pegawai dengan lingkungan kerja sebagai variabel moderasi. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(1), 66–79.
- Junttila, E. (2015). *Using Value Proposition Design and Lean Method to Reduce Risks of Starting a Business: Case: Cuban Art Gallery*.
- Koçoğlu, İ., İmamoğlu, S. Z., Akgün, A. E., İnce, H., & Keskin, H. (2015). Exploring the Unseen: A Collective Emotional Framework in Entrepreneurial Orientation and Business Model Innovation. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 207, 729–738. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.10.148>
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.

- Kurnia, D., Mulyadi, H., Hendrayati, H., & Denan, Z. (2023). When does entrepreneurial bricolage mediate the effect of entrepreneurial orientation on new product development? The role of environmental dynamism as moderator. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 11(2), 103–119.
- Kusmastuti, E., & Indrianto, A. T. L. (2024). PERAN ENTREPREUNERIAL MARKETING DALAM MENGHADAPI TANTANGAN PENCAPAIAN PENDAPATAN DI HOTEL CIPUTRA SEMARANG. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 884–896.
- Kusumadewi, N. M. W. (2024). PERAN WORD OF MOUTH MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada Produk Lipstik Wardah di Kota Denpasar). *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 8612–8621.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Lahindah, L. (2015). Proses Pengambilan Keputusan Strategik Pada Usaha Kecil Menengah: Sebuah Kajian Literatur. *Finance and Accounting Jurnal*, 4(01).
- Liharman Saragih, S. E. M. M., Susanti Pratamaningtyas, M. K., Mustam, S. P. M. M., Mohammad Rafii, S. T. M. M., Yanti Krismayanti, S. E. M. P., Dr. Ir. N. Tri S. Saptadi, S. K. M. T. M. M. I. P. M., Dr. Ita Nurcholifah, S. E. I. M. M., Ahyar Junaedi, S. E. M. M., & Noldin Jerry Tumbel, S. E. M. M. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN II*. Cendikia Mulia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=b4ANEQAAQBAJ>
- Liu, Y., & Wang, M. (2022). Entrepreneurial orientation, new product development and firm performance: the moderating role of legitimacy in Chinese high-tech SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 25(1), 130–149.
- Malelak, Y. Y., Yuliawati, R., & Rahayu, Y. N. (2023). Implementasi Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Manajerial Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Jati Indah Furniture Sekarpuro Malang. *Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (JPPIM)*, 4(2), 54–58.
- Maulana, A., Novalia, N., Rosa, A., & Yunita, D. (2022). Pemberdayaan Peningkatan Kapasitas Wirausaha Desa Melalui Pelatihan Pembuatan Rencana Bisnis. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 133–142.
- Mitcheltree, C. M. (2023). Towards a sense of urgency for innovation realization: a case study on complacency asymmetries in interorganizational relations.

- Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 11.
<https://doi.org/10.1186/s13731-023-00267-2>
- Muharam, H. (2019). Orientasi Kewirausahaan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Perkembangan Usaha (Studi pada Industri Kecil Bidang Agro dan Hasil Hutan di Kabupaten Garut). *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18(2), 74–87.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022a). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022b). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Nailuvary, S., Ani, H. M., & Sukidin, S. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185–193.
- Narimawati, U. (2010). Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. *Jakarta: Genesis*.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Sos, S., Affandi, H. A., & Priadana, H. M. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.
- Nasip, I., & Sudarmaji, E. (2017). Model bisnis kanvas: alat untuk mengidentifikasi peluang bisnis baru bagi pengusaha UKM Indonesia. *1st National Conference on Business and Entrepreneurship*, 18–19.
- Nasito, M. (2022). *Pengaruh Mediasi Inovasi Model Bisnis terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Pengembangan Produk Baru pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Kendari* (Vol. 01, Nomor 06).
<https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Noh, M., Li, M., Martin, K., & Purpura, J. (2015). College men's fashion: clothing preference, identity, and avoidance. *Fashion and Textiles*, 2(1), 27.
<https://doi.org/10.1186/s40691-015-0052-7>
- Nur Sarfiah, S., Eka Atmaja, H., & Marlina Vrawati, D. (2019). Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan) UMKM SEBAGAI PILAR MEMBANGUN EKONOMI BANGSA MSMES THE PILLAR FOR ECONOMY. *Riset Ekonomi Pembangunan*, 4(1). <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Nurmin Arianto, S. E. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Cipta Media Nusantara.

- Pemerintah Kota Bandung. (2024, 03 Juni). Sejarah distro di Kota Bandung: Kolaborasi antara musik, komunitas, dan kreativitas. Bandung.go.id. <https://www.bandung.go.id/citizen/detail/320/sejarah-distro-di-kota-bandung-kolaborasi-antara-musik-komunitas-dan-kreatifitas-1716969802>
- Pering, I. M. A. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28–48.
- Pikiran Rakyat. (2024, 04 Juni). Distro di Kota Bandung masa ke masa: Identitas kreativitas anak muda era 90-an, akankah digilas era digital?. <https://kebandung.pikiran-rakyat.com/blitz/pr-3958172062/distro-di-kota-bandung-masa-ke-masa-identitas-kreativitas-anak-muda-era-90-an-akankah-digilas-era-digital?page=all>
- Prasetyo, P. E. (2018). *Peran Standarisasi Pengembangan Produk Baru Pada Industri Kreatif di Era Digital*.
- Prihartini, E., & Sanusi, A. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan dan Inovasi Organisasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 14(2), 345–355.
- Priyanto, H., Najib, M., & Septiani, S. (2020). Faktor Adopsi E-Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Kota Bogor. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2(2), 235–244.
- Purnia, D. S., Muhajir, H., Adiwisatra, M. F., & Supriadi, D. (2020). Pengukuran Kesenjangan Digital Menggunakan Metode Deskriptif Berbasis Website. *Jurnal Sains dan Manajemen*, 8(2).
- Putri, I. S., Prayitno, S. P., Badriyah, A. L., Anjani, N. F., Ambarokah, S., & Syahwildan, M. (2024). SISTEM PENYUSUNAN PENGANGGARAN PERSEDIAAN PADA UMKM GORENGAN KANG DEDE. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(8), 226–232.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada UKM di jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178–188.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rusmiati, P. I., & Zulfikar, R. (2018). *Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan café dekatsu Di Cihampelas Cililin*.
- Rustan, R., Hamzah, P., Jafar, A. N., Asdi, A., & Adiningrat, A. A. (2023). Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia, dan Sumber Daya Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2750–2758.

- Saragih, R. R. (2022). Implikasi Budaya Organisasi dan Manajemen Pengetahuan di lingkungan Pendidikan: Studi Literatur. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(4), 6077–6082.
- Saraswati, D. R., Pristiyono, P., & Harahap, A. (2022). The Effect of Business Model Innovation and Entrepreneurship Orientation on MSMEs Performance Through Business Agility Moderated Financial Literature. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(4), 498–507.
- Sarwono, A. E., & Handayani, A. (2021). *Metode Kuantitatif*. Unisri Press.
- Sebandung.com. (2024, 02 Februari). Yuk simak sejarah distro dan clothing di Kota Bandung. Sebandung.com. <https://sebandung.com/2024/02/yuk-simak-sejarah-distro-dan-clothing-di-kota-bandung/>
- Silalahi, R., Ginting, Y. M., Akri, P., Zulhelmi, Z., & Ralahallo, F. N. (2022). Analisis Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kerajinan Rotan Di Pekanbaru. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 1–16.
- Spieth, P., & Schneider, S. (2016). Business model innovativeness: designing a formative measure for business model innovation. *Journal of Business Economics*, 86(6), 671–696. <https://doi.org/10.1007/s11573-015-0794-0>
- Steele, V., & S. Major, J. (2023, November 16). Fashion Industry. Retrieved from Britannica: <https://www.britannica.com/art/fashion-industry>
- Suherman, E., Syafei, M. Y., & Narimawati, U. (2024). Pengaruh Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Agregasi: Aksi Reformasi Government dalam Demokrasi*, 12(1), 20–36.
- Sukadana, P. G. P. P., & Lestari, N. P. N. E. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Minat Penggunaan Rekam Medis Elektronik. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(3), 370–384.
- Surahman, A., Octaniansyah, A. F., & Darwis, D. (2020). Teknologi Web Crawler Sebagai Alat Pengembangan Market Segmentasi Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Pada E-Marketplace. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 15(1), 118–126.
- Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 69–88.
- Trihudiyatmanto, M. (2023). Analisis Dimensi Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 3(1), 33–47.

- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342–351.
- Vuong, Q. H., Do, T. H., & Vuong, T. T. (2016). Resources, experience, and perseverance in entrepreneurs' perceived likelihood of success in an emerging economy. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 5, 1–24.
- Wahyono, W. (2019). Business model innovation: a review and research Agenda. *Journal of Indian Business Research*, 11(4), 348–369.
- Wardhana, A. (2015). Strategi digital marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. *Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV*, 4.
- Wijaya, R. A., Qurratu'aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217–227.
- Winarso, K., & Jufriyanto, M. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Internet Indihome Pada Pt. X Dengan Pendekatan Part Least Square. *Matrik: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi*, 20(1), 77–87.
- Wono, H. Y., Supriaddin, N., Amin, F., Indriastuti, Y., & Sufa, S. A. (2023). Media sosial, literasi digital, dan inovasi bisnis trikotomi baru dalam manajemen strategi. *Branding: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Yani, A., & Suparwata, D. O. (2023). Product and Service Innovation Strategies to Expand MSME Markets. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(3), 163–169.
- Zhao, X., Peng, B., Zheng, C., & Wan, A. (2022). Business model innovation risk factors based on grounded theory: A multiple-case analysis of cold chain logistics companies in China. *Managerial and Decision Economics*, 43(6), 2108–2118.