BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan beserta teori dan konsep yang mendukung Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pengembangan Produk Baru Melalui Inovasi Model Bisnis (Studi Kasus Pada Distro Di Kelurahan Citarum, Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung), sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tanggapan para pelaku usaha mengenai orientasi kewirausahaan yang memiliki lima indikator yaitu, keinovatifan, pengambilan risiko, keaktifan, keagresifan bersaing, dan otonomi. Mengenai hal tersebut dari hasil rekapitulasi bahwa persentase skor terendah terdapat pada indikator otonomi dengan kategori baik. Hal ini dikarenakan distro di Kelurahan Citarum dimiliki oleh beberapa orang sehingga menghambat pelaku usaha untuk membuat keputusan dan mengambil tindakan secara mandiri.
2. Tanggapan para pelaku usaha mengenai pengembangan produk baru yang memiliki lima indikator yaitu, *time to market*, *cost efficiency*, *market success*, *innovation output*, dan *return on investment* (ROI). Mengenai hal tersebut dari hasil rekapitulasi bahwa persentase skor terendah terdapat pada indikator *cost efficiency* dengan kategori cukup baik. hal ini dikarenakan pelaku usaha masih memiliki kekurangan pada pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan.

3. Tanggapan pelaku usaha mengenai inovasi model bisnis yang memiliki tiga indikator yaitu, *new ideas*, *products and service*, dan *improvement efforts*. Mengenai hal tersebut dari hasil rekapitulasi bahwa persentase dengan skor terendah terdapat pada indikator *products and service* dengan kategori baik. hal ini dikarenakan pelaku usaha memiliki kendala dalam implementasi ide baru yang ada.
4. Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan produk baru pada Distro di Kelurahan Citarum, Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung
5. Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Inovasi Model Bisnis pada Distro di Kelurahan Citarum, Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung
6. Inovasi Model Bisnis memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan produk baru pada Distro di Kelurahan Citarum, Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung
7. Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan produk baru melalui inovasi model bisnis pada pada Distro di Kelurahan Citarum, Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung

5.2 Saran

1. Pada orientasi kewirausahaan perlu diberikan fokus perhatian pada indikator otonomi dikarenakan sebagian pelaku usaha belum mampu membuat keputusan dan mengambil tindakan secara mandiri tanpa keterlibatan organisasi. Sebaiknya, pelaku usaha meningkatkan kemampuannya secara

individu melalui pelatihan atau mentorship terkait manajemen konflik, kepemimpinan, atau pengambilan keputusan secara berkala yang mampu menjadi sarana untuk pelaku usaha berlatih dan berinisiatif untuk membuat keputusan dan mengambil tindakan secara mandiri sehingga orientasi kewirausahaan dapat diadopsi dengan baik.

2. Pada pengembangan produk baru perlu diberikan fokus perhatian pada indikator *cost efficiency* dikarenakan sebagian pelaku usaha belum mampu mengelola sumber daya dengan optimal. Sebaiknya, pelaku usaha melakukan evaluasi setiap tahap pengembangan produk baru dengan memastikan bahwa setiap sumber daya, baik itu waktu, tenaga, dan material digunakan sesuai dengan rencana dan anggaran. Dengan melakukan evaluasi setiap proses pengembangan produk baru maka pemborosan dapat dikurangi dan sumber daya dapat menghasilkan nilai yang maksimal.
3. Pada inovasi model bisnis perlu diberikan fokus perhatian pada indikator *products and services* dikarenakan sebagian pelaku usaha memiliki perencanaan strategis yang kurang matang. Sebaiknya, pelaku usaha melakukan evaluasi berkala terhadap perencanaan strategi yang diterapkan. Selain itu, pelaku usaha diharapkan menyesuaikan perencanaan strategi sesuai dengan sumber daya yang dimiliki sehingga hal tersebut mampu memaksimalkan proses implementasi inovasi pada model bisnis yang ada.